

事業計画が1時間でスラスラ書ける？

AIマーケティングの教科書

株式会社ディーアイケイ AIマーケティングチーム刊

Ver.1.0

INDEX

本書の狙いと使用上の注意・・・2

本書の目的・・・3

サンプル教材の説明・・・4

著者紹介・・・5

ステップ（1）基礎編・・・6

マーケティングの基礎①・・・7

マーケティングの基礎②・・・8

マーケティングの基礎③・・・9

マーケティングの基礎④・・・10

マーケティングの基礎⑤・・・11

ステップ（2）準備編・・・12

ChatGPTとは？・・・13

ChatGPTで何ができるか？・・・14

ログイン方法・・・15

スタート画面・・・16

会話を続けるには？・・・17

回答を引き出す質問のコツ・・・18

質問（プロンプト）サンプル・・・19

ステップ（3）実践編・・・20

ChatGPTでマーケティング実践へ・・・21

質問を用意しよう・・・22

ChatGPTでペルソナづくり【初級】・・・23

質問をレベルアップしてみる・・・24

ChatGPTでペルソナづくり【中級】・・・25

ペルソナを比較検討・・・26

ペルソナを深掘りするには？・・・27

情報発信のコツ・・・28

コンセプトづくりのポイント・・・29

生成されたコンセプト例・・・30

経営理念の作り方・・・31

生成された経営理念の例・・・32

キャッチコピーの作り方・・・33

生成されたキャッチコピー例・・・34

市場環境・競合調査のやり方・・・35

SWOT分析もできる・・・36

販売計画の立案・・・37

年間プロモーション計画の立案・・・38

SNSを企画してみよう・・・39

SNSのタイトル作成・・・40

ブログを設定してみよう・・・41

ブログのタイトル作成・・・42

お店のネーミングも試してみる・・・43

集客アップのアクションプラン・・・44

売上げアップのアクションプラン・・・45

開業ごあいさつ文作成・・・46

プレスリリース文作成・・・47

事業計画書完成・・・48

Canvaでデザインを仕上げる・・・49

フライヤー・名刺の作成・・・50

ロゴマーク・イメージ画像作成・・・51

プレゼンテーションスライド作成・・・52

事業発展のために・・・53

マーケティングサポート・・・54

WEB・SNSサポート・・・55

本書の狙いと使用上の注意

集客や事業計画書づくりに数か月、数十万円という時間とコストをかけていませんか？

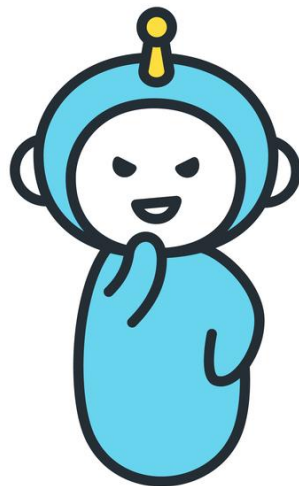
その結果、どれだけ有益な計画ができたでしょうか？

筆者はマーケティングの仕事に30年以上携わっていますが、ビジネスのオリジナリティや強みは「計画」にあるのではなく、その後の「実践」で培われるものと確信しています。実践を通して得られたノウハウこそ、他社には簡単に真似できない、真の独創性になります。

事業計画は仮説にすぎません。スピーディーに作成し、誰よりも先にビジネスを実践しましょう。そんな思いで本書「**事業計画が1時間で作成できるAIマニュアル**」を執筆しました。

【注意事項】

- ✓ AI（ChatGPT）は「嘘をつく」ことがあります。内容を検証し、書き換えてください。
- ✓ 同じ質問（プロンプト）を書いても答えは異なります。回答できない場合もあります。
- ✓ AIで作成された計画書はあくまでも「草案」です。実践活動で肉付けしてください。
- ✓ 作成した計画書を相談機関や専門家に見てもらって仕上げていくのがベストです。



本書の目的

- ☑ AIって？マーケティングって？？という初心者向きです。
- ☑ お店や会社の経営者、新規事業を始めたい方が対象。
- ☑ 文字をコピーするだけ！ **1時間で事業計画**が出来ます。

サンプル教材「スイーツショップ出店計画」

OPEN
9.10
PREMIER LUNCH PARTY

フレンチスイーツの誘惑。
Camelé de Luxe

バレンタインにちなんだショコラスイーツが登場！
口の中いっぱいに広がるチョコレートの香りをお楽しみください。

濃厚オリジナルカヌレ
550 YEN

既設のフルーツカヌレ
650 YEN

フランスの雰囲気店内
紅茶も楽しめるプライベート空間

Cafe Restaurant
カヌレ・ド・リュクス
10:00~20:00 水曜休
本庄市西富田312-1
TEL0495-23-1723

街にフランス焼き菓子カヌレのお店を出店したいと思っている佐藤真緒さん（架空）の集客・事業計画書づくりをChatGPTというAIを使ってデモしてみます。そのまま使える具体的な事例となっていますので、体験してみてください。



1時間で事業計画書を作成し、Canvaを使って、ロゴやフライヤー、名刺などを作ります。

著者紹介

金子弘行 (かねひろゆき)

1995年 広告会社勤務後、広告プランナーとして独立

1999年 WEBマーケティング会社、株式会社ディーアイケイ設立

2019年 事業承継、現在、取締役会長

商工会議所はじめ全国でセミナー実績多数

地域の高校生に「広報の授業」を実施中

趣味は音楽活動 17LIVEで配信中

【Webマーケティングの実績】

東京大学、東北大学、国立精神・神経医療研究センター等研究機関、
文部科学省、東京都、自治体、公共施設、国立病院、シンクタンクはじめ
一般企業等300件以上のWEBサイト制作、マーケティングの実務に携わる。

【AI・先端分野の実績】

旧科学技術庁「バーチャルカウンセリング」2000年 チャットbot開発

東北大学渡部研究室「AI×教育プロジェクト」1999年～2023年

国立精神・神経医療研究センターで「AIカウンセリング」2022年～

本庄商工会議所「HONJO.NFT研究会」発起人

コミテク研究所（代表：東北大学名誉教授 渡部信一）事務局担当



▲本庄商工会議所でのセミナー風景（YouTubeより）



ステップ（１）基礎編

マーケティングのポイントをつかもう！

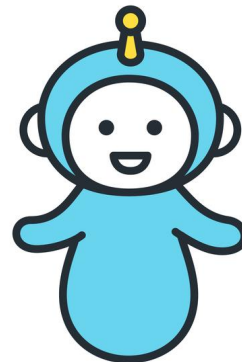
マーケティングとは「自動的に売れる状態」にすること。

「マーケティングが目指すものは、顧客を理解し、製品とサービスを顧客に合わせ、**おのずから売れる**ようにすることである」

「企業の目的の定義は一つしかない。それは**顧客を創造**することである」

(P.Fドラッカー)

会社やお店の立場ではなく、
顧客の視点で事業計画をつく
ることが重要なんだ！



「売る」ための活動は、2種類あるんだ。

ターゲットを特定せず、どんな顧客に対しても、積極果敢に商品
を売り込んでいくのが「**セール（営業）活動**」です。
お店や会社の「売りたいものを売る」やり方ね・・・



これとは正反対に、あなたの商品が「今、喉から手が出るほど欲しい」顧客に絞って情報を提示することで、「自動的に売れる」状態にするのが「**マーケティング活動**」だよ。

あなたのお店、会社の魅力は何ですか？

うちの魅力は「素晴らしい商品」とか「素敵なお店」「最高の技術」です。と答える経営者が多いけど、これは企業の声「**プロダクトアウト**」といってお客様には意外と伝わりにくいよ。



反対に、うちのお客様は「年収1,000万以上の女性」とか「大企業の独身エンジニア」などとユーザ像を紹介していくと、商品サービスの魅力が伝わりやすくなる。これを「**マーケットイン**」というんだ。

お店や会社の強み、特徴は「**顧客**」にあるんだ。

マーケティングは「**顧客を創る**」活動。

＜顧客創造の例＞

- ▶地域のホームページ制作会社⇒「**研究者の広報専門会社**」へ
- ▶街のメガネ屋さん⇒「**子どもメガネ専門店**」へ
- ▶老舗和菓子屋さん⇒「**海外客専門ブランド**」へ
- ▶国立病院⇒「**在宅患者のAIカウンセリング**研究機関」へ
- ▶地域の工務店⇒「**シニア夫婦向け平屋ハウスメーカー**」へ

理想の顧客像 = **ペルソナ**づくりから始めよう。

マーケティングのペルソナとは、商品やサービスを売る時に、どんな人が欲しがっているかを想像すること。その人の年齢や趣味、欲しい理由などを考えて、広告や商品の工夫をするんだ。例えば、ゲームが好きな人にはゲームの楽しさを、営業が苦手な人には営業の助けになることを伝えるように工夫することが大切だよ。



え？わかんない？？難しそう・・・大丈夫。

いよいよ**AI (ChatGPT) のチカラを借りる時**です！

ステップ（2）準備編

ChatGPTを使ってみよう！

ChatGPTはリアルな会話ができるAI（人工知能）

ChatGPTは文字を使った「おしゃべりロボット」です。パソコンやスマートフォンを使って、質問に答えたり、いろんな会話が楽しめます。人間とコンピュータが上手にお話できるよう、様々なAI（学習システム）が組み込まれています。ChatGPT以外にも、このように文字の命令（プロンプト）で、画像や動画、音声、音楽等を創り出すサービスもあります。これらの仕組みを「生成AI」といいます。

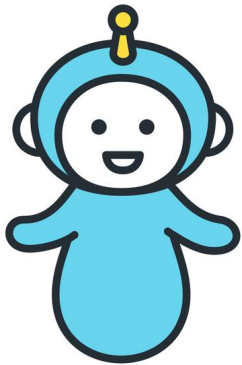
<注意>

- ▶ ChatGPTは万能ではありません。平気で嘘をいったり、偏った考えや意見を出すこともあります。
- ▶ 無料版（GPT3.5）は2021年9月までのデータとなっています。
- ▶ 最新版（GPT4）は有料、月20ドル。BingAIなら、最新版の機能が無料で使えます。
- ▶ ChatGPTで生成された文章の著作権は利用者（あなた）にあります。基本的に自由に使えます。
（ただし、生成AIの著作権については一部で論争もあり、グレーな部分もあります）
- ▶ 個人情報や企業の機密情報については、話題に出さないか、漏洩しない対策をしましょう。
- ▶ これからAIを上手に使いこなす人と、うまくできない人の格差社会が訪れるかもしれません。



ChatGPTでやれること（一例）

「ChatGPTでやれることの一
例を20個あげてください」
と、ChatGPTに質問してみた
よ。右がその回答なんだ。



- ・質問への回答
- ・テキストの要約
- ・言語翻訳
- ・文章の生成
- ・創作物の生成
- ・物語や詩の生成
- ・問題解決のアドバイス
- ・学習内容の説明
- ・健康の質問に回答
- ・料理のレシピ提案
- ・地理情報の提供
- ・映画や音楽の推薦
- ・デートのアイデア提案
- ・書籍要約
- ・ビジネスの質問への回答
- ・趣味に関する会話
- ・テクノロジートレンドの解説
- ・旅行先の情報提供
- ・哲学的な議論の相手
- ・資格試験の勉強サポート

ログイン方法

①ブラウザで検索する

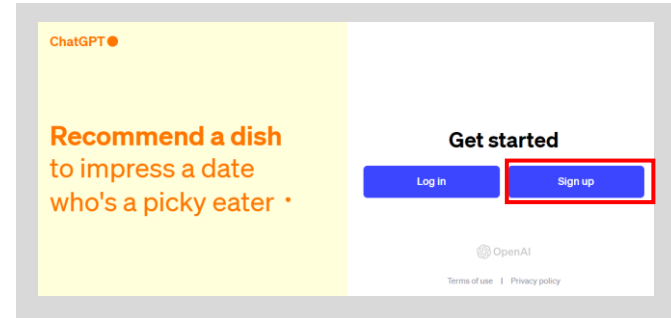
PCの場合



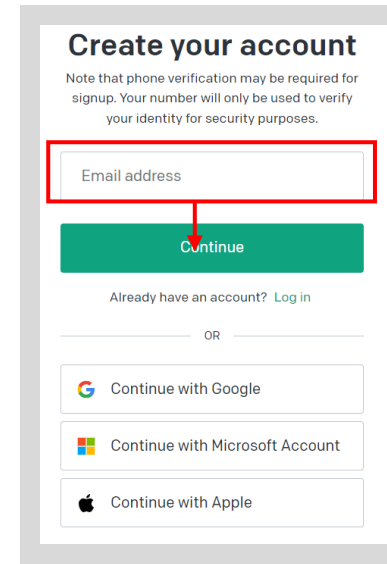
<https://chat.openai.com/auth/login>



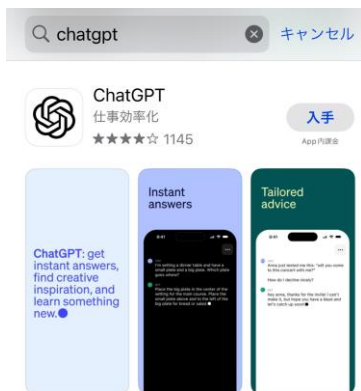
②サインアップ画面



③アカウントを作ってログイン!



E-Mailまたは
Google、Microsoft、Apple
のIDでログイン



スマホの場合は、
「ChatGPT」アプリを
ダウンロード

スタート画面

②新しい会話にする場合は「New Chat」を押して

③過去のスレッド
ここを押して続きがやれます。



①新規の会話（質問）はここから始めます。

こちらに質問を入れて、回答にレスしながら、会話を楽しんでね。

会話を続けるには？



Previous 7 Days

- ChetGPT Skills: 30 Titles
- おしゃべりコンピュータのお
- Persona in Marketing
- Successful Marketing Examp
- Package Printing Boost
- Business Success in Saitama
- 経営者の悩みに寄り添うカウンセ

Previous 30 Days

- メタバース活用セミナー企画
- PR Plan for Private HS
- AI生成初心者向け説明
- 初心者向けAIブログ企画

弘行 ChatGPTは一言で言うと何ですか？高校生にわかる言葉をお願いします。

ChatGPTは「おしゃべりが得意なコンピュータのお友達」です！

弘行 もう少し詳しく

ChatGPTは、コンピュータープログラムの一種で、人間のように文章を使っておしゃべりしたり、質問したりできるんだよ。たとえば、宿題のことや興味があることについて話したり、知識を教えてもらったりするのに使えるんだ。でもちょっとした制限もあるから、すべてのことに答えられるわけじゃないけど、なるべくわかりやすくおしゃべりするよ！

Regenerate

Send a message ②会話を続けます。

同じスレッドで質問を掘り下げて、会話を続けよう。
別の話題に変わる場合は「New Chat」（左上）にして！
左のスレッドから、後日、会話の続きもできるよ。



回答を引き出す質問のコツ

ChatGPTなどの生成AIへの質問・指示文を**プロンプト**といいます。
プロンプトの内容で、回答はぜんぜん変わってしまうんだ。
AIからよい回答を引き出すプロンプトの一例をあげるよ！



自分について

- ▶ 自分の状況、悩み、課題など
 - ▶ 質問内容、答えてほしいこと
- ※敬語を使った方が質の高い返答になる

答えてほしい相手を指定

- ▶ ○○○の専門家として答えてください。
- ▶ 当社の顧客として…
- ▶ 大学教授として…
- ▶ ビジネス雑誌の編集者として…

回答の方法を指定

- ▶ 小学生にもわかる言葉で答えてください。
- ▶ 具体的に10個箇条書きにしてください。
- ▶ 400字に要約してください。
- ▶ たとえ話で答えてください。
- ▶ 小学生と大学教授の会話で答えてください。
- ▶ ステップ バイ ステップで答えてください。
- ▶ 改善点を5つにまとめてください。
- ▶ メリット、デメリットを10個並べてください。
- ▶ 別の切り口で考えてください。

質問（プロンプト）サンプル

ChatGPTへの質問（プロンプト）はできるだけ細かく書こう。

<サンプル>

私は個人で美容院を経営しています。最新のカラー技術を導入したので、地域の若い女性客に知ってもらうため、ブログを開設しようと思っています。ブログのタイトルを10本考えてください。大手広告代理店の若手女性コピーライターとして回答をお願いします。



<別の案がほしい場合>

続けて10本書いてください。

人気ブログのタイトルを真似て10本書いてください。

女子高校生が使う言葉で10本書いてください。

雑誌「〇〇〇〇」のタイトル風に10本書いてください。

切り口を変えて10本書いてください。

追加プロンプトの例
ピッタリの答えが出てくるまで、
何度やっても大丈夫だよ。



ステップ（3）実践編

ChatGPTでマーケティング

ChatGPTでマーケティング実践へ！

ChatGPTとおしゃべり、うまくできたかな？
さあ、いよいよ**マーケティングの実践**だ。
まずは、**自社のペルソナづくり**からだったね。



ペルソナとは、自社の「理想の顧客像」です。

質問を用意しよう

まずは、ChatGPTにどんな質問をするか？簡単な文章を用意してみよう。以下を参考に、自分のお店（会社）の内容に書き換えてみて！



<質問文（例）>

私はパティシエです。フランスの焼き菓子カヌレの店を出店するためのマーケティングプランを作成中です。お店のユーザのペルソナを作成してください。



下線を差し替え、あなたの質問文を用意しましょう。
最初はシンプルな文章で大丈夫！

質問をレベルアップしてみる

ChatGPTからどんな答えが出てきたかな？

下のスペースに質問を入れて、会話を続けてみてください。



さて、慣れてきたところで、ビジネスで使える**本格的な質問**
(プロンプト) づくりに挑戦しましょう。基本コピーでOKな
ので、難しく考えないでね。

もう少し具体的な指示文（プロンプト）を書いてみよう。

#命令書

私はフランスでお菓子づくりの修行を3年したパティシエです。フランスの焼き菓子カヌレの店を出店するためのマーケティングプランを作成中です。お店のユーザのペルソナを作成してください。30代女性のマーケターとして回答をお願いします。

#条件

- ・出店するのは人口30万人の地方都市です。
- ・競合店は、市内に洋菓子店、ケーキ屋、パン屋が10店舗カヌレを販売しています。
- ・私の商品は20時間熟成した手作りカヌレで、市内で手作りは当店のみです。
- ・ペルソナは、20代男性・女性、30代男性・女性、40代男性・女性の6人。

名前、年齢、職業、家族、年収、ライフスタイル、こだわり、

当店でカヌレを買う理由、買いたくない理由

#形式

箇条書きでお願いします。

#命令書 #条件 #形式
はそのまま入れてください。

全文をコピーして、**下線の部分を書き換え**、NewChat（新たなスレッド）で、この**全文を入れてみて**。

ペルソナを比較検討

- ▶名前: 高木真由美
- ▶年齢: 37歳
- ▶職業: 会社員 (マネージャー)
- ▶家族: 既婚で1人の子供がいる
- ▶年収: 高収入レベル
- ▶ライフスタイル: キャリアに重点を置きつつも、贅沢な時間や品を楽しむ
- ▶こだわり: 上質なものを求め、特別な体験や味わいを追求する
- ▶当店でカヌレを買う理由:
高級感: 高品質な手作りカヌレを求め、贅沢な食体験をしたいと思う
ギフト用途: プレゼントや特別なおもてなしにふさわしいギフトとして利用したいと考える
独自性と希少性: 市内で唯一の手作りカヌレ店であることに興味を持ち、他の人と差をつけたいと思う
- ▶買いたくない理由:
買い物の手間: 忙しい日常で、購入までの手続きや店舗までの移動が煩わしいと感じる場合
健康意識: 高カロリーなお菓子を控えているため、カヌレの摂取に制限を設ける場合
価格: 当店のカヌレが他の競合店よりも高価であるため、予算に合わないと感じる場合

高木真由美
37歳
マネージャー

太田穰一
34歳
エンジニア

宮田由香
28歳
ブロガー

橋本淳介
21歳
大学生

横山晴美
45歳
会社経営

大井戸隆
48歳
管理職

ペルソナを1つに絞り込み、
その一人を
詳しく分析していきます。

ペルソナを深掘りするには？

ペルソナが決まったら、質問を続けよう。

ペルソナの高木真由美さんのことを詳しく教えてください。



高木真由美さんは生活でどんな悩みを抱えていますか？



当社の商品で高木さんのどんな悩みが解消されますか？



高木さんは今後、どんな生活をしたいと思っていますか？



高木さんの今後の生活に当社の製品はどう役立ちますか？



こんな質問を繰り返していきます。すべてメモしてください。

情報発信のコツ

1人のペルソナに向けて、情報発信しよう。



あなただけにお知らせしますね！

事業
コンセプト

商品展開
サービス

デザイン
キャッチコピー

広告宣伝
SNS

✉ 発信する相手が特定されると、内容がぶれません。ペルソナ以外の客層にも伝わります。

コンセプトづくりのポイント

続いて、お店や会社のコンセプトづくりをするよ。自分がやりたいことじゃなくて、顧客（ペルソナ）の何が解決できるか？どんな価値が提供できるか？を考えることから始めてみるといいよ。



▼プロンプト例（ChatGPTに質問を続けていきます）

ペルソナ高木真由美さんに何度も通ってもらえるお店のコンセプトを30個考えてください。

📝 納得できるコンセプトがなければ、〇〇〇〇風に・・・と条件を加えて、続きを30個考えてもらいます。

フランスの魔法を味わう旅

カヌレの風味と香りで、まるでフランスの小さなカフェにいるような気分を楽しんでいただけます。

贅沢なフレンチタイム

パリのスタイルと味わいを詰め込んだカヌレで、贅沢なティータイムをお楽しみください。

一口でパリの雰囲気

カヌレひとつで、フランスの情熱的な雰囲気や風景を感じていただけます。

職人の匠技

熟練したパティシエの技が光る、職人の心意気が詰まったカヌレをお楽しみください。

フレンチデリケイシー

繊細な風味としっとり感で、フランスの繊細なデリケートさを堪能できます。

経営理念のつくり方

コンセプトが決まったら、次は、その事業に対する基本的な考え方（**理念**）を検討してみよう。お客様は商品を通して、お店や会社の理念を買ってくれるんだ。



▼事業理念を引き出す質問（プロンプト）例

このコンセプトに基づいて、事業のミッション、バリュー、ビジョンを考えてください。

📖 ミッションとは事業の「役割」、バリューは「価値」、ビジョンは「将来展望」の意味。

生成された経営理念の例

ミッション (Mission)

「私たちのミッションは、フランスの風情と味わいを、手づくりのカヌレを通じてお届けし、お客様の日常に愛と美味しさをもたらすことです。おいしさと感動を共有する場所として、心温まるスイーツ体験を提供し、ほんのひとときの幸せをお届けします。」

バリュー (Values)

- ・品質へのこだわり: 厳選された素材と職人の技で、最高品質のカヌレを創ります。
- ・お客様への尽くし: お客様の笑顔が私たちの最大の喜びです。心からのおもてなしとサービスを提供します。
- ・創造性とイノベーション: 伝統的な味わいに新しいアプローチを加え、常に創造性とイノベーションを追求します。
- ・コミュニティへの貢献: 地域社会との連携を大切にし、地域の文化やイベントを支援します。

ビジョン (Vision)

「私たちのビジョンは、カヌレを通じて人々に特別な瞬間を提供し、フレンチスイーツの楽しさと魅力を広めることです。お客様にとっての心地よい場所であり、全世代に愛されるブランドとして成長し続けます。革新的なアプローチで、フレンチペイストリーの新たな次元を切り開きます。」

キャッチコピーの作り方

事業理念ができたら、次は、そのペルソナに商品を購入してもらおうためのキャッチコピーづくりをしてみましょう。



▼キャッチコピーを引き出す質問（プロンプト）例

このペルソナに来店してもらおうためのキャッチコピーを30本考えてください。

📝 いいキャッチコピーが出てこない場合は「もっと〇〇〇〇風書き換えてください」と催促します。

生成されたキャッチコピー例

「フレンチの魔法が宿る、贅沢な一口」

「フランスのロマンスを口に、大人の優雅なスイーツタイム」

「忙しい毎日も、カヌレのひとときでちょっぴり幸せ」

「心と舌を満たす、本物のフレンチスイーツ体験」

「自分へのご褒美に、フランスの風を感じる一口」

「毎日が特別な日、カヌレの甘い余韻で」

「素敵な毎日の始まり、カヌレの甘い魔法で」

「細部に宿る職人の魂、カヌレで堪能」

「フレンチスイーツの誘惑、店内でぜひお試しください。」

「本物の愛情と味わい、カヌレで感じて」



市場環境・競合調査のやり方

▼競合先を調べる質問（プロンプト）例

カヌレ店にはどんな競合先がありますか？

- ①**洋菓子店**: カヌレはフランスの焼き菓子ですが、一般的なケーキや洋菓子も競合となり得ます。類似したスイーツを提供している洋菓子店と競合することがあります。
- ②**パン屋**: パン屋も焼き菓子を提供することがあり、一部の店舗ではカヌレも取り扱っていることがあります。特にフランスパン屋などがカヌレ店と競合する可能性があります。
- ③**カフェ・喫茶店**: カヌレはお茶やコーヒーと一緒に楽しむことができるため、カフェや喫茶店も競合相手となります。カヌレを提供するカフェも存在するため、その選択肢となる可能性があります。
- ④**他の焼き菓子専門店**: カヌレ以外の焼き菓子を専門に提供するお店も競合先です。焼き菓子の中にはカヌレと似たような商品も存在するかもしれません。
- ⑤**オンラインショップ**: インターネットを通じて焼き菓子を購入できるオンラインショップも競合相手です。遠方からでも購入できるため、地域のカヌレ店と競合することがあります。
- ⑥**自家製カヌレ**: 自宅で手作りする人もいるため、自家製のカヌレも競合となり得ます。特に食品好きやお菓子づくりが趣味の人々が対象となります。

これをもとに商圈内の競合先を調べてみよう！



▼市場の状況を調べる質問（プロンプト）

お菓子販売の市場性や将来展望を教えてください。

市場性（キーワード）

- ①感情的な需要
- ②嗜好の多様性
- ③ギフト市場

将来展望（キーワード）

- ①健康志向への対応
- ②オンライン販売の成長
- ③新しい食材やフレーバーの開発
- ④体験価値の重要性

※それぞれを深掘りして、市場の特徴をつかんでいきます。

SWOT分析もできる

▼SWOT分析を引き出す質問（プロンプト）例

この事業のSWOT分析をしてください。



自社の経営戦略を分析してみよう。

内部要因

Strengths
強み

Weaknesses
弱み

外部要因

Opportunities
機会

Threats
脅威

内部要因 (Strengths and Weaknesses)

Strengths

- ・フランスで修業したパティシエによる高品質な手づくりカヌレ
- ・熟練したパティシエの技術と経験
- ・高い製品品質と味のバリエーション
- ・オリジナルのフレーバーと特別な焼き加減
- ・フレンチスイーツに特化した専門店としてのブランドイメージ

Weaknesses

- ・開業時の知名度やブランド認知度の不足
- ・地域における競合店や代替品の存在
- ・限られた販売スペースや席数の制約
- ・高品質な製品のため、価格が一部の顧客にとって高いとの認識

外部要因 (Opportunities and Threats)

Opportunities

- ・地域の人口増加や観光客の増加による需要の拡大
- ・フランス文化やフレンチスイーツへの関心の高まり
- ・オンライン販売やギフトセットの導入による新たな顧客層の開拓
- ・地元のイベントやコミュニティ活動への参加と協力による露出の増加

Threats

- ・地域の競合店や他の洋菓子店の存在
- ・顧客の予算制約や他の飲食業態との競合
- ・経済的な変動や景気後退による需要の減少
- ・原材料価格の変動や供給不足のリスク

販売計画の立案

▼販売計画を引き出す質問（プロンプト）例

1個500円の手作りカヌレを1日100個売るための販売計画を立ててください。

販売戦略

- 1) 魅力的なディスプレイ:** 店内のディスプレイを美しく魅力的に配置し、カヌレの魅力を際立たせます。
- 2) サンプル:** 通行人や来店客にカヌレのサンプルを提供し、味を体験させます。
- 3) セット販売:** 複数個のカヌレをセットにした特別な販売を行い、お得感をアピールします。
- 4) イベントの開催:** テーマイベントや特別企画を通じて注目を集め、売上を増やします。
- 5) SNSとオンラインプレゼンス:** ソーシャルメディアを活用してカヌレの美味しさを宣伝し、オンライン予約も受け付けます。

販売計画

- 1) 朝の準備と開店**
 - 朝早くから店舗でカヌレの調理と焼き上げを行う。
 - オープン時にフレッシュなカヌレを提供できるように準備する。
- 2) サンプルと呼び込み**
 - 通行人や近隣の人々にカヌレのサンプルを提供し、興味を引く。
 - サンプルを通じて店舗への足を運んでもらう。
- 3) ランチタイムのプロモーション**
 - ランチタイムにランチセットとしてカヌレを提供し、ランチ客を呼び込む。
 - オンライン予約とテイクアウト:
 - オンラインでカヌレの予約を受け付け、テイクアウトの便利さをアピールする。
- 3) 午後のキャンペーン**

午後からのコーヒータイムに合わせて、特別なカヌレセットを提供。
- 4) イベントの開催**
 - 週末にはカヌレのイベントを開催し、特別な体験や限定商品を提供。
- 5) SNSと広告**
 - ソーシャルメディアでカヌレの美味しさを写真と共にアピール。
 - 地域のオンライン広告を利用して、周辺の人々に店舗を知ってもらう。
- 6) 閉店前のプロモーション:**
 - 閉店前にセット販売や割引などのプロモーションを行い、売上を最後まで伸ばす。

人員配置

- ・パティシエ: カヌレの調理と焼き上げを担当。
- ・サービススタッフ: カヌレの接客と販売を担当。
- ・オンライン対応スタッフ: オンライン予約や注文の対応を行う。

▼収支計算をする質問（プロンプト）例

家賃10万円、水道光熱費・その他の経費10万円、材料費20%、人件費 パート時給1,000円×3時間×1日3名として、1か月の収支計算をしてください。

収入
収入 = $500\text{円}/\text{個} \times 100\text{個}/\text{日} \times 30\text{日} = 1,500,000\text{円}$

経費:
家賃: 10万円
水道光熱費・その他の経費: 10万円
材料費: 収入の20% = $1,500,000\text{円} \times 20\% = 300,000\text{円}$
人件費: パート時給1,000円 × 3時間 × 1日 × 30日 × 3名 = 270,000円
経費合計 = 10万円 + 10万円 + 300,000円 + 270,000円 = 690,000円

収支計算:
収入 - 経費 = $1,500,000\text{円} - 690,000\text{円} = 810,000\text{円}$

※収支計算はあくまでもサンプルです。詳しく調査し、専門家の指導を受けるなどしてより正確な数字に仕上げてください。

年間プロモーション計画の立案

▼年間プロモーションを引き出す質問（プロンプト）例

このお店の年間プロモーション計画を作成してください。

1月 - 3月: ウィンターデリケイシー

- ・冬季限定フレーバーのカヌレを導入。
- ・寒い季節にぴったりの温かい飲み物とセットでの販売を実施。
- ・「寒い冬もほっこりフレンチスイーツで温まろう！」というキャッチコピーを使用。

4月 - 6月: フレッシュな春の風味

- ・春の訪れをカヌレで祝福するプロモーションを実施。
- ・春のフルーツを使ったカヌレの新フレーバーを投入。
- ・「春のフレンチデリケイシー、花のような香りを楽しもう！」というキャッチコピーを使用。

7月 - 9月: サマースイーツフェスタ

- ・夏の季節にぴったりの爽やかなフレーバーのカヌレを展開。
- ・アイスクリームとのコラボセットを提供。
- ・「夏のフレンチスイーツで涼しさを感じよう！」というキャッチコピーを使用。

10月 - 12月: エレガントなホリデーマジック

- ・ホリデーシーズンに向けた特別なカヌレセットを販売。
- ・ギフト用のパッケージやラッピングを提供。
- ・「幸せなホリデーシーズン、カヌレで特別なひとときを」などのキャッチコピーを使用。

月曜日 - 火曜日: マイユウデー

- ・月曜日と火曜日に限定の割引プロモーションを実施。
- ・お客様に平日の訪問を促進。

週末: スイーツマーケット

- ・週末に限定のスイーツマーケットを開催。
- ・特別なフレーバーや商品を販売する。

定期的なコンテンツ: カヌレの秘密

- ・カヌレにまつわる製法や材料に関する記事や動画をSNSやブログで共有。
- ・お客様に製造過程や材料のこだわりを知ってもらう。

特別日: 創業記念日

- ・創業記念日に特別なイベントやセールを開催。
- ・お客様への感謝の気持ちを表現。

年間計画にすると

具体的に動きたくなるね！



SNSを企画してみよう

▼SNSの準備を引き出す質問（プロンプト）例

このお店は埼玉県本庄市にあります。SNSの紹介文を作成してください。



「本庄市から、ほんわかスイーツの香りが届きます🌸 カヌレ専門店、心のこもった手作りスイーツをお届けしています。素材のやさしさとフレンチの香りが、あなたのひとときを特別なものにします。ぜひ私たちの世界へ、甘い幸せを探しにお越しください♡ #本庄スイーツ #カヌレのやさしさ #ほっこり時間」

※各SNSの文字数を指定して、それぞれの紹介文を作成しましょう。

各SNSプロフィールの文字数を指定して、それぞれの紹介文を作成しましょう。



このお店のハッシュタグを20個考えてください。



#本庄スイーツ #カヌレの香り
#本庄の甘いひととき #手作りスイーツ
#フレンチデリケイシー #素材にこだわる
#本庄カフェ #心温まる時間
#甘い幸せ #地元の味
#ほんわかスイーツ #フレンチの魔法
#スイーツで笑顔 #地域のコミュニティ
#特別なひととき #カヌレ専門店
#本庄のおやつ #贅沢な味わい
#本庄カヌレ #幸せなカフェタイム

SNSのタイトル作成

▼SNSのタイトルを引き出す質問（プロンプト）例

SNSのタイトルを考えてください。具体的なプロモーションも含めてリアルなタイトル50個お願いします。

本日限定！カヌレ1個プレゼントキャンペーン🎁
フレンチスイーツ好き集まれ！カヌレパーティ開催🎉
平日限定！カヌレとコーヒーのセットがお得☕☕
今週のスペシャルフレーバー発表！お楽しみに🌸
カヌレ専門店、本庄初上陸！オープンセレモニー🎊
フレンチデリケイシーな午後のティータイム☕
地元本庄で人気のカヌレ、数量限定販売中！
おうちで楽しむカヌレセット、お持ち帰り専用🏠
週末だけの特別セット、カヌレとワインのマリアージュ🍷
本庄スイーツフェア開催中！お得なセットをチェック🏠
カヌレ好き必見！特別なカヌレ詰め合わせセット🌸
今月の限定フレーバーはこれ！お楽しみに🌸
フレンチの香り漂うカヌレカフェでほっこりタイム☕
バレンタインにぴったり！カヌレとチョコレートのコラボ♡
地元応援企画！本庄市内でカヌレを買って特典GET🎁
ふんわりフレンチ、カヌレで優雅な午後を🌸

カヌレ専門店のお得な定期購入プラン、詳細公開！
本庄のフレンチスイーツ、雑誌に掲載されました📖
カヌレとともに過ごす幸せな週末、お楽しみに🌸
フレンチデリケイシーなカヌレカフェで癒しのひととき☕
本庄の素材を活かしたカヌレ、地元の味を楽しんで🏠
カヌレでつくる特別なティータイム、みなさまをお待ちしています♡
ほんのりフレンチなカヌレカフェ、オープンからの感謝祭🎊
新作フレーバー発売！驚きの味わいにきっと感動😍
地元愛たっぷりのカヌレカフェ、コミュニティを築くひととき🏠
今週のスペシャルメニュー、フレンチフレーバーアイスクリームとカヌレの
コラボ☕
本庄のカヌレ専門店が提案する、秋の味覚カヌレ🌸
フレンチスイーツの香りが広がる、本庄市のカヌレカフェ☕
地元愛あふれるカヌレカフェで、素敵な週末を🌸
ふんわり甘いフレンチデリケイシー、ほっこり

ブログを企画してみよう

▼ブログの準備を引き出す質問（プロンプト）例

このお店の店長ブログのタイトルを10個考えてください。

- ・カヌレのひととき日記 - お店のカヌレで過ごす特別な瞬間を綴るブログ。
- ・甘いフレンチの風 - フレンチデリケートなスイーツとの日常を綴るブログ。
- ・カヌレ愛溢れる日々 - カヌレに込めた愛と魅力をシェアするブログ。
- ・本庄から、カヌレの香り - 本庄市の風景とカヌレの魔法をつづるブログ。
- ・スイーツのある毎日 - スイーツに囲まれた日々の幸せを綴るブログ。

▼特定のブログを選んでコンセプトを考える質問（プロンプト）例

ブログのコンセプトを考えてください。

このブログは、本庄市のカヌレ専門店の店長が、日々の出来事やスイーツにまつわること、お店の裏側などを綴る場所です。カヌレの魅力やフレンチスイーツの楽しさ、地域の出来事など、幅広いトピックを通じて読者の皆さまに楽しいひとときをお届けします。

ブログのタイトルだけでなく、記事もChatGPTが書いてくれますが、できれば**記事は自分で書くか、書き直してね！**



※「**人気ブログのタイトルを真似て10個考えてください**」も魔法のプロンプトだよ！

ブログのタイトル作成

▼ブログのタイトルを考える質問（プロンプト）例

ブログ記事のタイトルを10個考えてください。

- ・**カヌレの世界へようこそ！** - お店のコンセプトやカヌレについての紹介。
- ・**素材のこだわり** - カヌレに使う素材の選び方や品質について。
- ・**手作りスイーツの魅力** - 手作りカヌレの作り方や手仕事の大切さについて。
- ・**フレンチの香りを感じて** - 本庄市でフレンチの風を楽しむ方法や魅力について。
- ・**季節のフレーバー** - カヌレの季節限定フレーバーやアイデアの提案。
- ・**地域とともに** - 本庄市の出来事やイベントへの参加、地域への貢献について。
- ・**スイーツと笑顔** - カヌレを通じて生まれる笑顔や幸せなひとときについて。
- ・**お店の日常** - お店の裏側やスタッフとのエピソード、営業日誌など。
- ・**フレンチスイーツの楽しみ方** - フレンチデリケイシーなスイーツの楽しみ方や提案。
- ・**読者のみなさまへ** - 読者の皆さまへの感謝の気持ちやフィードバックへの応え。

「人気ブログのタイトルをパクって10本作ってください」も魔法のプロンプトだよ！



お店のネーミングも試してみる

プロンプト

お店のネーミングをおしゃれな日本語で10個書いてください。

ル・カヌレ・ド・ドリーム - フランス語風で夢のようなカヌレの世界を表現します。

カヌレ・ド・リュクス - フランス語で「高級なカヌレ」という意味で、上品さを強調します。

エレガント・カヌレ - 優雅で洗練されたカヌレの体験を表現します。

アトリエ・ド・カヌレ - フランス語で「カヌレの工房」という意味で、手作りの感覚を演出します。

リッチ・カヌレ・ガーデン - 豊かなカヌレの樂園をイメージさせます。

ヴィンテージ・カヌレ・ショップ - ヴィンテージ感漂うカヌレのショップを提案します。

ノワール・カヌレ・ハウス - フランス語で「黒いカヌレの家」という意味で、特別感をアピールします。

シャルム・カヌレ・ノート - フランス語で「魅力的なカヌレの音符」という意味で、楽しい体験を表現します。

オーラ・ド・カヌレ - フランス語で「カヌレのオーラ」という意味で、個性的な雰囲気をもアピールします。

プリンセス・カヌレ・ティエラ - フランス語とスペイン語を組み合わせ、貴族のような体験を提案します。

集客アップのアクションプラン

プロンプト

集客アップのための具体的なアクションプランを作成してください。

SNSプロモーション強化

魅力的な写真と情報を定期的に投稿し、カヌレの魅力を伝えます。ハッシュタグを効果的に活用して、地域やフレンチスイーツ愛好者のコミュニティにアプローチします。

コラボレーションイベントの開催

地元のコーヒーショップやアートギャラリーとコラボレーションしたイベントを企画し、新たな顧客層を取り込みます。

無料試食キャンペーン

限定時間でカヌレの無料試食を提供するキャンペーンを実施し、興味を持つ人々を店舗に呼び込みます。

口コミを活用

顧客の口コミを積極的に取得し、お店の魅力を宣伝に活用します。口コミ投稿を奨励する特典を提供することも検討します。

ローカルメディアへの露出

地域の新聞やラジオ局に取材依頼をし、お店のストーリーや特徴を広く知らせます。

ポスターやフライヤーの配布

商店街やコミュニティセンターにポスターやフライヤーを設置し、地域の人々にアピールします。

オンライン予約システムの導入

オンライン予約を受け付けるシステムを導入し、来店予定の顧客を確保します。

応援キャンペーンの実施

地域の学校やスポーツ団体をサポートするキャンペーンを実施し、応援した人々に特典を提供します。

売上アップのアクションプラン

プロンプト

売上げアップのための具体的なアクションプランを作成してください。

季節限定フレーバーの導入

季節ごとに新しいフレーバーを導入し、顧客に驚きと楽しみを提供します。限定フレーバーはSNSで予告し、期間限定で販売することで集客効果を高めましょう。

お得なセットメニューの提供

カヌレとコーヒー、カヌレと紅茶のセットメニューや、お友達同士で楽しめるシェアセットを提供することで、客単価を増やします。

定期購入プランの展開

定期的にかヌレを購入するプランを提供し、リピーターを増やします。お得な価格や限定特典を設けて、継続的な売上げを見込みます。

地域イベントへの参加

本庄市内のイベントやマーケットに参加し、出店することで新たな顧客との出会いを増やします。特別な限定メニューや特典を提供して、集客力を高めましょう。

コラボレーション企画の実施

地元のコーヒーショップや雑貨店とコラボレーションして、お互いの顧客をクロスセルする企画を立てます。特別なコラボメニューやイベントを通じて、新たな顧客を呼び込みます。

会員制プログラムの開始

会員制度を導入し、会員限定の特典や割引を提供します。リピーターの顧客を囲い込み、忠誠度を高める手助けになります。

オンライン販売の開始

カヌレをオンラインで販売することで、地域外の顧客にもアクセスしやすくなります。特に限定商品やギフト用途を強化し、売上げを拡大させましょう。

クリエイティブなメニュー開発

新たなアレンジやトッピングを加えたバリエーション豊かなカヌレメニューを開発し、顧客の興味を引きまます。

開業ごあいさつ文作成

プロンプト

私がかヌレ店を開業するにあたり、自己紹介、開業への思い、ユーザーサービスの方向性、ビジョンなどを含めた挨拶文を600字でまとめてください。

この度、私、佐藤真緒は[お店の所在地]にかヌレ店を開業いたします。私はフランスでのお菓子づくりの修行を経て、熟成された手作りのかヌレをご提供することを夢見てまいりました。この地方都市にお店を構えることで、皆さまに素晴らしいかヌレ体験をお届けできることを喜びに思っております。

お菓子は私にとっての情熱であり、かヌレはその中でも特別な存在です。その美味しさを多くの方々に知っていただきたいという思いから、このかヌレ店の開業に踏み出しました。手作りの温もりと、熟成による深い風味を楽しんでいただきたい。その思いが私の原動力です。

ユーザーサービスにおいては、お客様に満足と喜びを感じていただけるよう努めます。心温まる空間と笑顔あふれる接客を通じて、お店が皆さまのくつろぎの場となることを目指します。顧客の声を大切に、常により良いサービスの提供に努めることをお約束申し上げます。

私のビジョンは、地域社会に根ざし、お菓子を通じて人々に幸せなひとときを提供することです。季節ごとのかヌレのバリエーションや、地元の素材を活かした特別な商品をお届けし、皆さまの特別な瞬間に寄り添える存在でありたいと考えております。

これからも皆さまに喜ばれるお店作りに取り組み、成長と進化を続けてまいります。皆さまのご支援とご愛顧を心よりお願い申し上げます。どうぞよろしくお願い申し上げます。

プレスリリース文作成

プロンプト

9月10日に開店します。プレスリリースの原稿を考えてください。

新たな味わい、手作りカヌレ専門店が9月10日にグランドオープン！

カヌレ・ド・リュクスは、フランスの焼き菓子「カヌレ」を専門に提供する新しいお店として、9月10日に[お店の所在地]にグランドオープンいたします。

カヌレ・ド・リュクスの特徴的なカヌレは、手作りで20時間の熟成を経ており、その美味しさと独自の風味が絶賛されています。市内で唯一の手作りカヌレ専門店として、地元の皆様に新たな味わいを提供いたします。

競合店が10店舗存在する中でも、カヌレ・ド・リュクスのカヌレは手作りのこだわりと高品質が際立っています。お客様は、豊かな食の体験を通じて、フランスの伝統的な味わいを楽しむことができます。

オーナーは、フランスでのお菓子づくりの修行を3年積み、その経験と情熱を注いでカヌレ・ド・リュクスを立ち上げました。お客様には、心温まるサービスと共に、おいしいカヌレを提供いたします。

記者の皆様、ぜひこの機会に[お店の名前]のグランドオープン取材いただき、その魅力と美味しさを広くお伝えいただければ幸いです。

【開店概要】

- 日時: 9月10日（土） 午前10時オープン
- 場所: [お店の所在地]
- ウェブサイト: [お店のウェブサイト]

カヌレ・ド・リュクスは、地元の皆様に愛される一軒として、新たなカヌレの世界をお届けいたします。開店日には特別なオープニングセールも実施いたしますので、ぜひお気軽にお越しください。

メディアからのお問い合わせ先:

[お問い合わせ担当者名]

電話番号: [連絡先電話番号]

Email: [連絡先メールアドレス]

事業計画完成

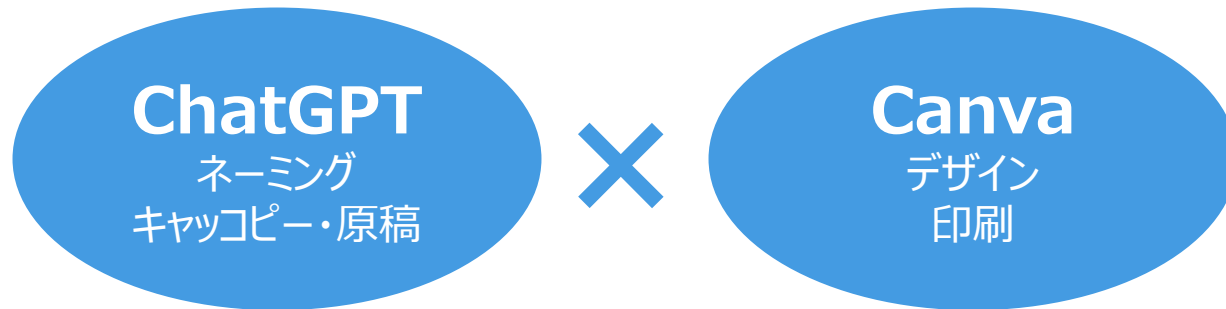
ChatGPTを使ってうまく事業計画書つくれたかな？

ここまでの所要時間1時間が目標だよ！

慣れれば簡単にできると思います。ChatGPTの回答に納得
いかなければ、何度でも質問を繰り返して仕上げてね！



Canvaでデザインを仕上げる



ChatGPTで作ったネーミングやキャッチコピーを使って、「**Canva (キャンバ)**」というデザインツールで、ロゴマーク、イメージ画像、フライヤー、ポスター、名刺、その他、いろんなデザインに仕上げ、印刷発注もできます。

Canva <https://www.canva.com/>

フライヤー・名刺の作成

作成目安 **20分**

OPEN **9.10**
HOURS SHOP FRONT

フレンチスイーツの誘惑。
Camel  de Luxe

バレンタインにちなんだショコラスイーツが登場！
口の中いっぱいに広がるチョコレートの香りをお楽しみください。

濃厚オリジナルカヌレ
550 YEN

既設のフルーツカヌレ
650 YEN

フランスの雰囲気店内
紅茶も楽しめるプライベート空間

Cafe Restaurant
カヌレ・ド・リュクス
10:00~20:00 水曜休
本庄市西富田312-1
TEL0495-23-1723



作成目安 **10分**

9/10

Camel  de Luxe

店長
佐藤 真緒

ADDRESS : 123 Anywhere St., Any City, ST 12345
T E L : 123-456-7890
M A I L : hello@reallygreatsite.com
W E B : www.reallygreatsite.com



Canvaを使って、印刷物のデザインを作成。イメージ画像もAIで簡単に生成できたよ！



Canvaはホームページ上で各種デザインがつけれるサービスです。検索、ログインしてお使いください。使い方は、紹介サイト等を参照。

ロゴマーク・イメージ画像作成



作成目安
それぞれ
15分



作成目安
10分

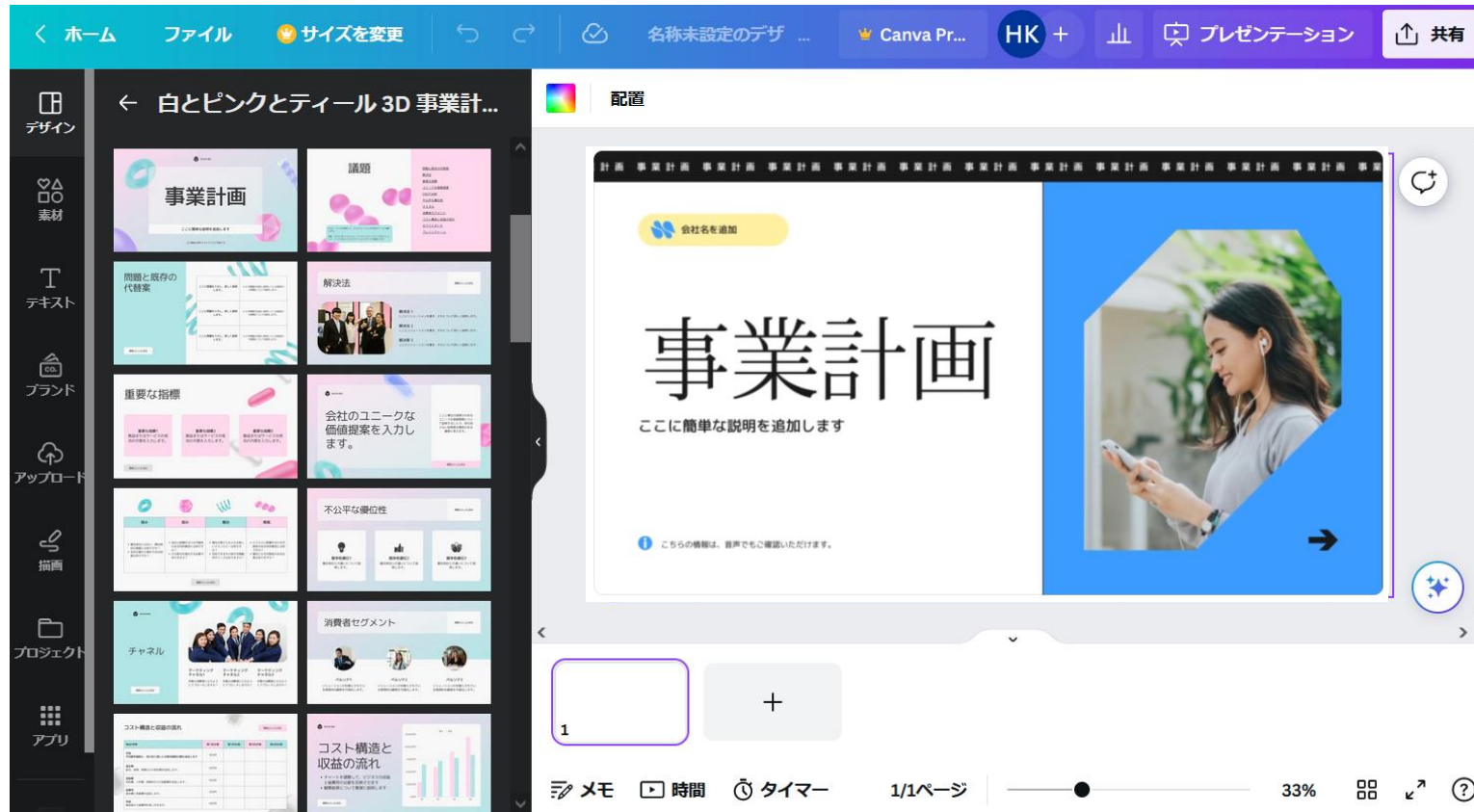
CanvaのAIツールを使って、
ロゴマークや、イメージ画像
の生成もできるんだ！



Canvaはホームページ上で各種デザインがつけれるサービスです。
検索、ログインしてお使いください。使い方は、紹介サイト等を参照。

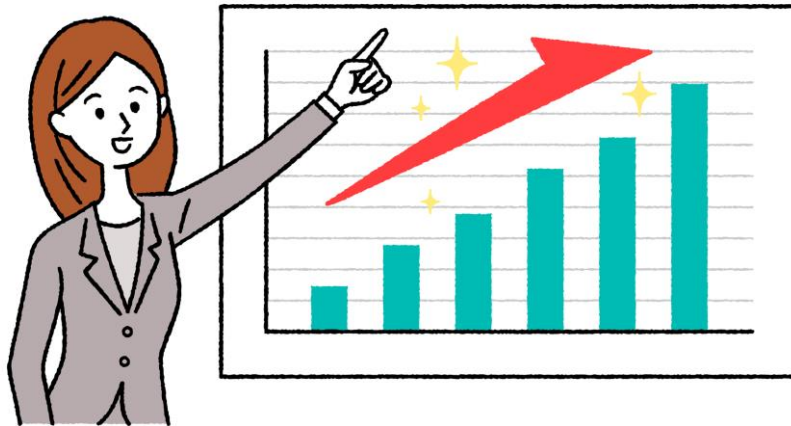
プレゼンテーション スライド作成

事業計画書ができたなら、Canvaでプレゼンツールをつくろう！



※テンプレート（ひな形）を選んで、文字や画像を入れていくと、動きのあるスライドが瞬時に完成！

事業計画書作成はゴールではなく、スタートです。



事業の独自性は、計画の中ではなく、具体的な動き、実践で培われます。

素早く計画、動き出しながら、内容をブラッシュアップしていきましょう！

事業計画ができたなら、1分でも早く動き出しましょう！

気になる点は、専門家にサポートしてもらうのも有効です。

アフターサポート



マーケティング専門スタッフが豊富な経験を活かし、**AIを使ってコンサルティング**します。



ZOOM個別相談

×

AI

リモート 6,600円/時間

新規事業の企画からマーケティング、計画づくりまで、ChatGPTの画面を共有しながらリアルなサポート。プロの経験とAIのデータ活用で、ご要望に沿ったプランを仕上げしていきます。

お問い合わせ

株式会社ディーアイケイ AIマーケティングチーム <https://www.dik.co.jp/ai/ai02/>

※ZOOM初回60分無料（期間限定）



WEB・SNS専門スタッフが豊富な経験を活かし、**AIを使ってコンサルティング**。



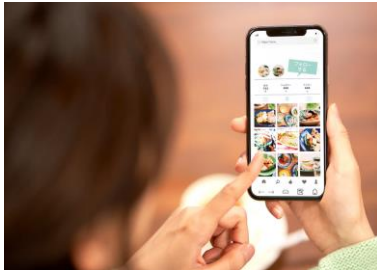
WEBサイト開設相談

×

AI

リモート 6,600円/時間

マーケティング企画、SEO対策、ターゲット設定、集客動線づくりなどWEBサイトのプランニングから、アクセス解析、広告運用まで、**AIを使いながら、最適なアドバイス**をします。



SNS運営相談

×

AI

リモート 6,600円/時間

TiKToK、YouTube、Instagram、X、Facebookなど、各種SNSのコンセプトづくりからターゲット設定、コミュニケーション戦略、データ解析、運営に関して**AI活用コンサルティング**。

お問い合わせ

株式会社ディーアイケイ AIマーケティングチーム <https://www.dik.co.jp/ai/ai02/>

※ZOOM初回60分無料（期間限定）





**創業25年、WEB制作・運営実績700サイト
WEBマーケティング・運営サポート専門企業。**

株式会社ディーアイケイ <https://www.dik.co.jp/>

〒367-0035 埼玉県本庄市西富田312-1 山崎ビル3F
TEL 0495-25-8200 E-Mail : office@dik.co.jp

