

もっとも身近な
ITサポーター

DIK

Web
Marketing
Services



〇〇商工会議所 メタバース ビジネス活用セミナー

2023.08.02

株式会社ディーアイケイ

金子 弘行 小久保 真央





金子弘行 本庄市生まれ、本庄市在住

1995年 広告会社勤務後、フリーランスとして独立開業、Web制作事業を開始

1999年 本庄市内でIT企業（株式会社ディーアイケイ）設立、代表取締役役に就任

2019年 事業承継により、取締役会長に就任

【AI分野の実績】

文部科学省「バーチャルカウンセリング」2000年 チャットbot開発

東北大学渡部研究室「AI×教育プロジェクト」1999年～2023年

国立精神・神経医療研究センターで「AIカウンセリング」2022年～

本庄商工会議所「HONJO.NFT研究会」発起人

コミテック研究所（代表：東北大学名誉教授 渡部信一）事務局長



1. メタバースを体験
2. 導入事例紹介
3. ビジネスの可能性
4. 今後の動向、キーワード



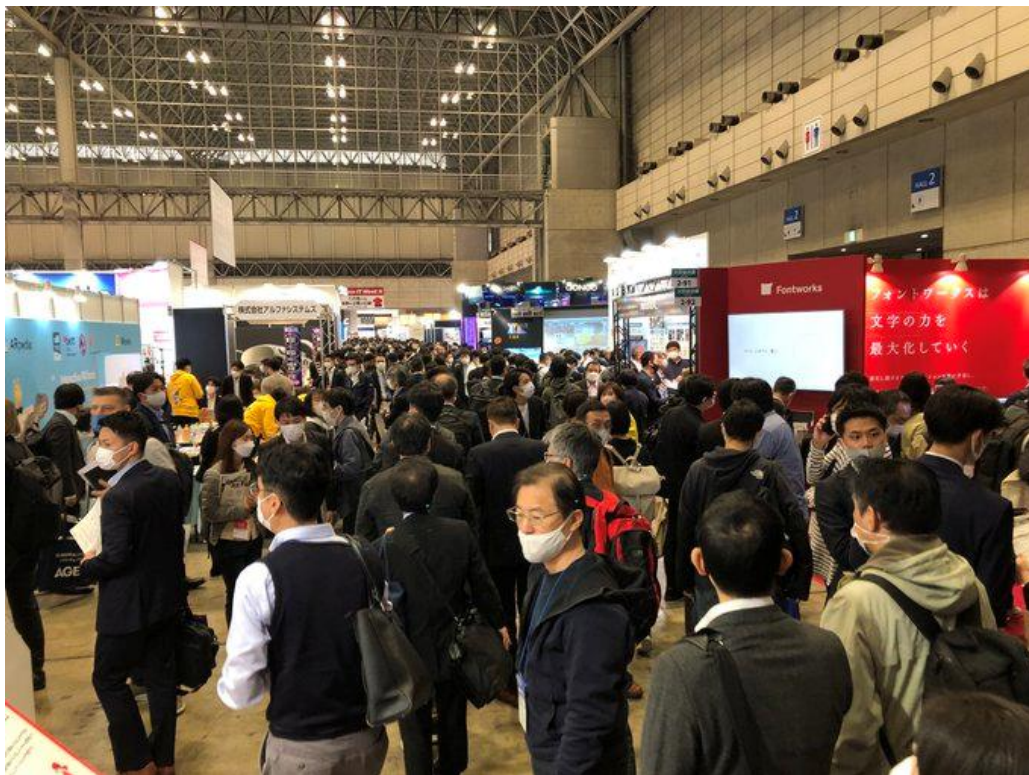
須坂商工会議所 メタバース ビジネス活用セミナー 2023.08.02

注目されるメタバース・・・・・・・・・・4	メタバースの種類・・・・・・・・・・14
メタバースの市場規模予測・・・・・・・・5	メタバースの可能性・・・・・・・・15
人気のプラットフォーム・・・・・・6	マネタイズの方向性・・・・・・・・16
当社の事例紹介・・・・・・7	企業の導入メリット・・・・・・17
主な導入先・目的・・・・・・8	メタバースの課題・・・・・・・・18
最近のニュース①・・・・・・・・9	次世代WEBとは・・・・・・19
最近のニュース②・・・・・・・・10	キーワード・・・・・・20
最近のニュース③・・・・・・・・11	地域振興事例（1）・・・・・・21
メタバース概要・・・・・・・・12	地域振興事例（2）・・・・・・22
メタバースで世界が変わる・・・・13	地域振興事例（3）・・・・・・23

注目されるメタバース



メタバース総合展 10月幕張メッセ



東京ゲームショウ2022 9月幕張メッセ メタバース展



▼日本国内のメタバース市場規模（予測）

2025年4兆円⇒2030年24兆円

（三菱総合研究所）

▼メタバースの世界市場（予測）

2021年4兆2640億円⇒2030年78兆8,705億円

（総務省情報通信白書）

▼メタバースの世界市場（予測）

2030年5兆ドル（約650兆円）

（マッキンゼー）



Cluster

日本最大のメタバースPF



GAIA TOWN

ビジネス・教育・社会課題解決がテーマのPF



VR CHAT

世界のメタバースPF



本庄商工会議所メタバースオフィス開設動画



本庄商工会議所...
チャンネル登録...

チャンネル登録

6



共有



https://www.youtube.com/watch?v=p7_m_bkmvtw



GUILDグループ紹介メタバース動画30秒



GUILDグルー...
チャンネル登録...

チャンネル登録

0



共有



<https://www.youtube.com/watch?v=V4RWL3lxb4w>

本庄商工会議所の展開



セミナー・イベント・合同企業説明会・経営相談





<主な導入先>

- ▶ 商工会議所
- ▶ 大学研究室
- ▶ 一般企業

<導入サポート>

- ▶ 通信制高校

<導入目的>

人材採用

リモート会議

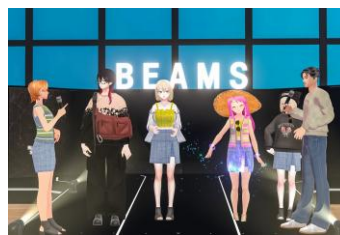
企業イメージアップ

経営革新・新規事業

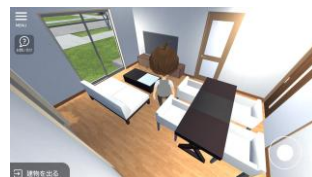
最近のニュース①



BEAMSがバーチャルファッションイベントを開催



メタバース住宅展示場サービス『Metavuild』



警視庁「サイバーセキュリティ訓練」をメタバース上で





痔のお薬「ボラギノール」のメタバース空間
『ボラバース produced by ボラギノール』



メタバースに浦和レッズのファンワールド開設



リアル観光地をメタバースで体験！マルチバース・プラットフォーム「Vma plus Station」の新エリア『観光メタバース』



「メタバースで婚活」イベント開催 山梨県北杜市



台湾人向けのインバウンドPR 燕市・弥彦村



マイナンバーカード・マイポイントに関する広報 さいたま市



メタバースは、仮想現実（VR）、拡張現実（AR）、3Dコンピューターグラフィックスなどのテクノロジーを組み合わせで生み出される、リアルタイムの共有バーチャル空間を指します。リアルな世界のように動き回り、他のユーザーやAIエンティティと交流することが可能な、リッチで没入感のあるデジタル環境を提供します。

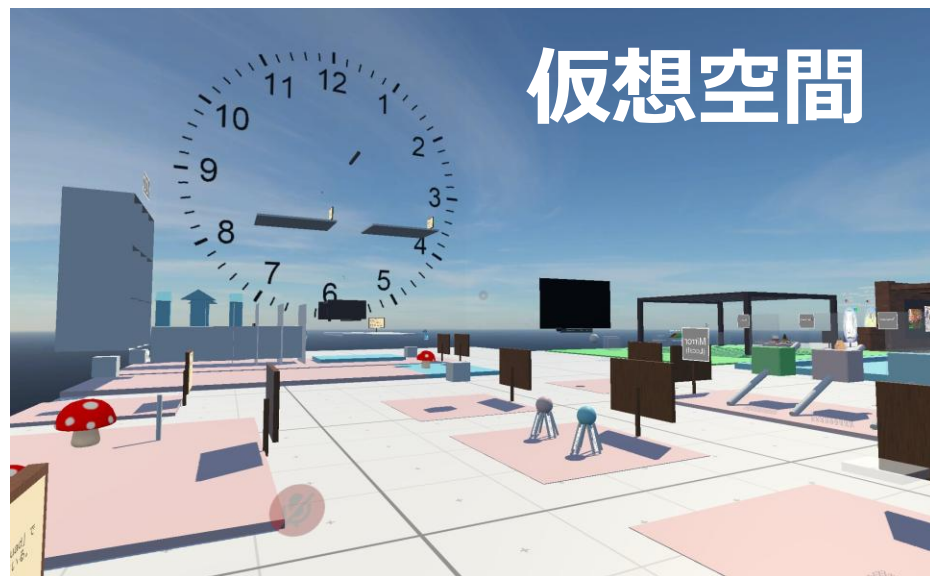
メタバースで世界が変わる？



メタバース (Metaverse) はMETA (超越) + UNIVERSE (世界) 合成語で、現実世界と仮想世界を超越するという意味。

- ▶ 好きな人格になれる？好きな場所で生きられる？
- ▶ メタバース内で経済がまわり、収入が得られるようになる？
- ▶ 1日の大半をここで過ごす人が増える？

メタバースの種類





1. ビジネス

- ①バーチャルショッピング（試着、商品のバーチャル体験など）
- ②リアルタイムな体験価値（小規模店舗が世界へ顧客拡大）
- ③エンゲージメント向上（顧客に新たな価値、つながり、ロイヤルティ強化）

2. 教育と学習

- ①インタラクティブでリアルタイムの学習体験を提供
- ②没入型の学習体験
- ③多様性、公平性、包摂性

3. エンターテインメント

- ①時間、空間の制限なし
- ②リアルタイムな共有体験

マネタイズ（収益化）の方向性



1. デジタル商品の販売

メタバーズ内でのデジタル商品の販売。デジタル衣装、靴、アバターアクセサリ、インテリア、小物など。

2. サービスの提供

ユーザーがメタバーズ内で体験できるサービスを提供。コンサート、教育プログラム、バーチャルツアーなどが一例。

3. サブスクリプション

プレミアムアクセス、特別な機能、専用のコンテンツの提供により継続的な収益。

ゲームの例）ユーザーは毎月一定のロックス（仮想通貨）を受け取り、特定のゲーム内アイテムを購入。

4. メタバーズ空間のデザイン、制作

顧客の要望に沿って、世界観を表現し、オリジナルなメ空間を制作するメタバーズの建築家、インテリアデザイナー。

5. 広告とスポンサーシップ

企業は、広告やスポンサーシップを通じてメタバーズ内でのブランド露出を増やすことができます。



1. **メタバース空間が仕事場になる**
2. **新たな顧客接点、ビジネスの創出**
3. **テレワーク、社内コミュニケーションの活性化**
4. **データ活用、シミュレーション**



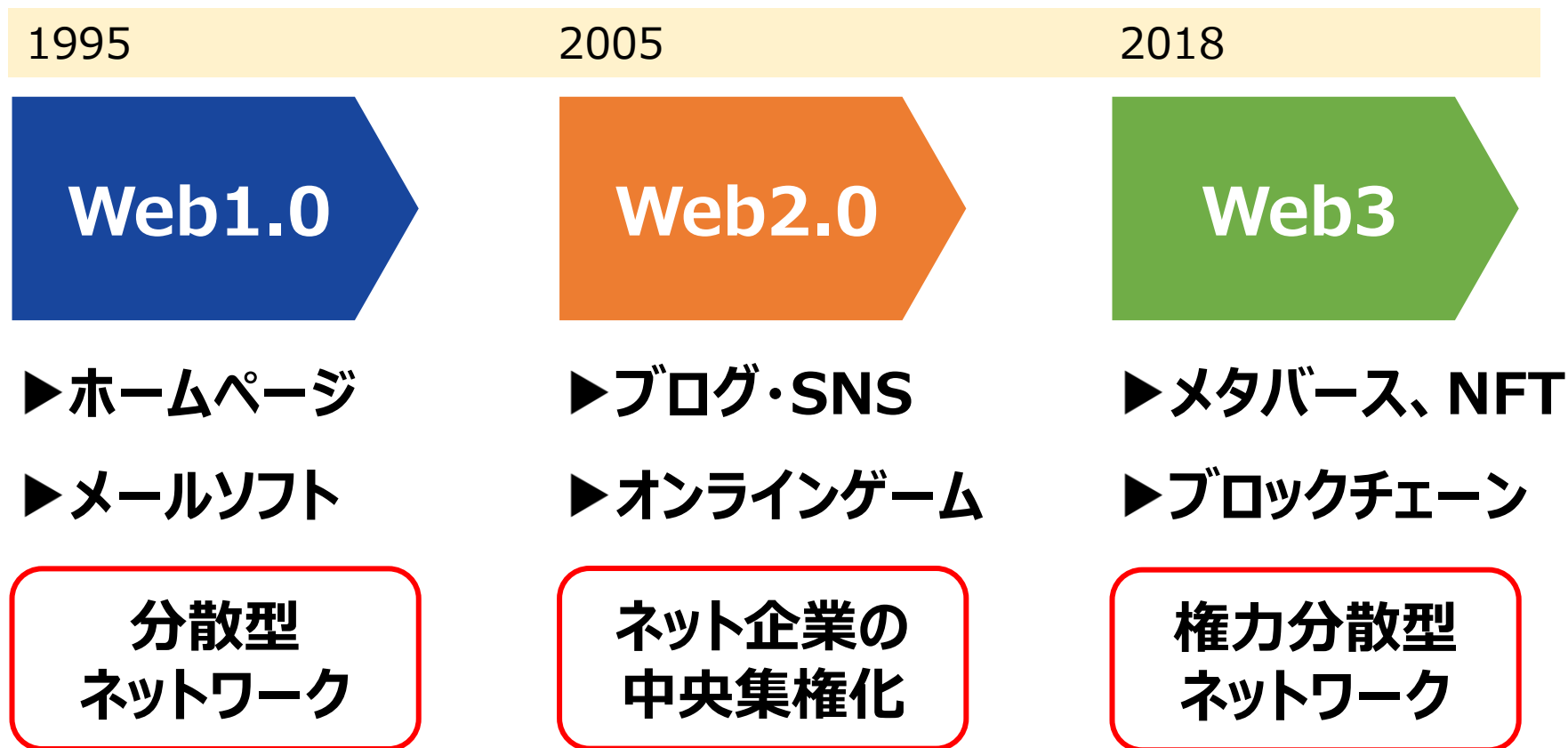
メタバースはオワコンなのか？⇒むしろ、これからが新しい波が来る！

SNSはテキストから動画、そしてメタバースへ

＜課題＞

1. 通信環境、デバイスのスペック不足、同時接続数の制限等
2. ワールドの制作コスト
3. 匿名性と信用、詐欺、マネーロンダリング、改ざん、ハッキング
4. セクハラ、パワハラ、虐め
5. 個人情報、機密情報の保護、セキュリティ
6. 法整備の遅れ

次世代WEBとは？





- ① **WEB3（次世代の分散型ネットワーク）**
- ② **NFT（代替不可能なトークン）**
- ③ **DAO（分散型自律組織）**
- ④ **ブロックチェーン（改ざん不可能な分散型台帳技術）**
- ⑤ **生成AI**

情報から「価値」のネットワークへ！



The New Digital Village

Both Colored carp (created by Okazaki) and Generative patterns "NISHIKIGOI" (created by soft) serve as digital certificates of residence for Yamakoshi village. Yamakoshi will remain as a globally open and unexplored area by sharing its unique culture with the world. We really hope that you join us and be part of our community!

MINT NOW

・Nishikigoi NFT

電子住民票の意味合いを含むデジタル
アート、Nishikigoi NFTを発行

・デジタル村民（NFT保有者950名）

↑人口800人

・デジタル村民×リアル村民のコミュニティ

・仮想山古志村プロジェクト





「CARDANO×kittamu ×吉野川」

地方再生プロジェクト

NFT、メタバーズ、トレーサビリティ、 真贋鑑定

オリジナルラベルの梅酒制作・販売

藍染、和紙、神社・・・





- ・ワイン引換券をNFTで販売
- ・ワインとNFTのDAOコミュニティ
- ・生産者とユーザの新しい関係づくり

<ワインとNFT>

真贋チェック、所有証明（owner）

偽造ワイン対策、ブランディング

有名人と同じリスト入りも