

もっとも身近な
ITサポーター

DIK

Web
Marketing
Services



県立〇〇高校様 ネットリテラシーの授業 SNSの教習所

①2024年1月11日（木） 12:55～13:35

② 〃 1月18日（木） 13:35～14:25

株式会社ディーアイケイ 金子弘行

東狐真央

授業の目的

SNSは便利な反面、ネット犯罪の温床になるなど危険性がいっぱいです。使い方を誤ると被害者になってしまうばかりでなく、知らずに事件の加害者になってしまうリスクがあります。

特に人生経験が少ない中高生には諸刃の剣になります。若年層にインターネットの安全な使い方を学んでいただくことは不可欠ですが、そのような機会はほとんどないのが現状です。自動車の運転にたとえると「無免許」のまま危険運転をしている状態ともいえます。

私たちは、オンラインでの適切なコミュニケーションを理解していただくことを目的に、ネットリテラシーの授業「SNSの教習所」を開講します。

この授業を通して、中高生の皆様がデジタルの世界の危険から身を守り、本来のコミュニケーションのあり方を学んでいただくことで、健全なネット社会の一員としてメリットが享受できることを願っています。

CONTENTS

授業の目的……2

1. 加害者にならないために

寿司テロ……6

バイトテロ……8

イジメ・デマ・誹謗中傷…10

みんなで考えよう①……12

みんなで考えよう②……13

みんなで考えよう③……14

みんなで考えよう④……15

問われる責任……16

注意事項まとめ……17

2. 被害者にならないために

性被害・闇バイト……19

サイバー犯罪・詐欺……22

3. SNSを楽しむために

SNSは広報活動……26

キーワードを入力



トップ

速報

ライブ

エキスパート

オリジナル

みんなの意見

ランキング

主要

国内

国際

経済

エンタメ

スポーツ

IT

科学

ライフ

地域

ダウNTOWN松本人志 活動休止 1/8(月) 19:21

📷 TBS NEWS DIG Powered by JNN

ダウNTOWN・松本人志さん 芸能活動休止を発表 「まずは様々な記事と対峙して、裁判に注力したい」 【吉本興業株式会社 発表文 全文掲載】 [TBS NEWS DIG Powered by JNN](#)

🗨️ 13739+解説 🧑👤👤👤👤👤

1. 加害者にならないために

寿司テロ



どんな事件？

回転寿司チェーンで客が少年が醤油ボトルをペロペロ、SNSで動画拡散。

被害は？

株価下落、1日で**160億円の損失**。

どんな罪？

器物破損で書類送検⇒家庭裁判所⇒保護監察処分か？
6,700万円の損害賠償請求⇒調停成立



バイトテロ

ケース
1

回転寿司チェーンの調理場でバイトが魚を使って悪ふざけ。SNSで動画が拡散。
⇒バイト3人は**書類送検**。株価下落、**27億円の損失**。

カラオケ店でアルバイトが唐揚げ地面につけてから揚げる動画を投稿。
⇒会社は対策したが、再度別のSNSでアップされ、**1日1万RTの大炎上**。

ケース
2

ケース
3

そば店でアルバイトが食洗器に入り、遊ぶ様子をSNSで投稿。
⇒**負債額3,000万円、1,385万円の損害賠償**を求める裁判へ。

ステーキ店でアルバイトが冷蔵庫に入り悪戯する動画を投稿、炎上。
⇒本部との契約解約。炎上から**1週間足らずで閉店**へ。

ケース
4

A young girl with long dark hair in pigtails, wearing a blue school uniform, is sitting at a desk with a laptop. She has a thoughtful or slightly sad expression, resting her head on her hand. The background is a wooden wall.

いじめ・デマ 誹謗中傷

ケース
1

男子生徒がSNSで「**あの女ゴミすぎた笑**」「**学校にいつらい環境を作ってやる**」などと投稿。⇒女子高校性が自殺⇒**慰謝料など約9650万円の訴訟**へ

元AKBのメンバーが妊娠発表。SNSで「**流産しろ**」「**海外にいる間は放火するチャンス**」と書き込み。⇒女性2人が**書類送検**。

ケース
2

ケース
3

「テラスハウス」出演の女子プロレスラーSNSでの誹謗中傷で自殺。「**あなたの死でみんな幸せになったよ**」「**地獄に落ちなよ**」⇒男性に**約129万円の支払い**を命じる判決。

SNSでお笑い芸人が「女子高生コンクリート詰め殺人事件」に関与していたとデマ。「**人殺しは死ね**」⇒**名誉棄損の疑い・脅迫の疑いで書類送検**。

ケース
4

みんなで考えてみよう①

本名を出さなければバレない。

責任は負わない。



匿名でも責任は負う。発信者情報開示請求で投稿者の住所氏名の特定は可能。

Q

カフェに行ったらサービスが最悪だった。あまりにも腹が立つからSNSで悪い感想を書き込んだら、バズってしまった。誹謗中傷になる？

A

内容によっては**名誉毀損罪**にあたる場合があります。

誹謗中傷への対応は、大きく分けて2つ

- ①**削除請求**……匿名掲示板やサイトの管理者に対して書き込みの削除を求める
- ②**発信者情報開示請求**……書き込んだ人物を突き止めて、その人物に**損害賠償請求**などをする



発信者を突き止めたい！

コンテンツプロバイダ
(サイト運営者など) へ
IPアドレス開示請求

アクセスプロバイダ
(インターネット接続事業者) へ
氏名・住所開示請求

みんなで考えてみよう②

記事の拡散は問題ない。

何の罪にも問われない。



拡散した人にも責任を問われる。リツイート、リポスト、シェアした内容が、名誉毀損になるという裁判所の判決あり（岩上安身氏⇒橋下徹氏）デマ、事実無根、人違い、同姓同名などのケースもあり。

判決

リポスト（旧リツイート）による名誉毀損で**33万円の慰謝料請求**

事件

被害者に対する誹謗中傷ポストを、報道等を行う株式会社の代表取締役兼ジャーナリストがリポストで**拡散**し、名誉毀損が成立した裁判

内容

「Dが30代でA知事になったとき、20歳以上年上のAの幹部たちに随分と生意気な口をきき、自殺にまで追い込んだことを忘れたのか！恥を知れ！」

裁判の判決

以下の損害賠償(慰謝料 & **加害者特定**と損害賠償請求にかかった弁護士費用)の支払いが命じられました。

- 慰謝料**33万円**の支払い
- 訴訟費用**1/5(3万円)**の支払い

名誉棄損が成立する要件

- ・社会的評価を下げる可能性がある
- ・具体的な事実を挙げている
- ・公然の場(SNSも該当)である

名誉棄損の慰謝料の相場

一般人：10万円～50万円
事業主：50万円～100万円

みんなで考えてみよう③

友だち限定なら

どんな画像アップも大丈夫。



友だちがSNSに投稿して炎上するケースも。投稿削除してもキャプチャが残る。

みんなで考えてみよう④

投稿した本人以外は
責任を負わない。



事件の撮影者、同伴者、協力者も共同不法行為として責任を負う。
スシローで迷惑行為を行った高校生の動画に関連し、岐阜県警が
撮影してSNS上に公開した人物と、**最初に拡散させた人物**に対し、書類送検

問われる責任

刑事責任

名誉毀損罪（3年以下の懲役もしくは禁錮または50万円以下の罰金）

侮辱罪（1年以下の懲役もしくは禁錮もしくは30万円以下の罰金または拘留もしくは科料）

信用毀損罪（3年以下の懲役もしくは禁錮または50万円以下の罰金）

業務妨害罪（3年以下の懲役もしくは禁錮または50万円以下の罰金）

脅迫罪（2年以下の懲役または30円以下の罰金）

強要罪（3年以下の懲役）

民事責任

損害賠償（慰謝料）請求

名誉権侵害

名誉感情の侵害

プライバシー侵害

営業権侵害

バイトの場合は、**懲戒責任**も発生。

注意事項まとめ

- ▶ 人の悪口は書かない。
- ▶ いじめや攻撃はやらない。
- ▶ 犯罪は犯さない、協力しない。拡散しない。
- ▶ 腹いせや承認欲求で投稿や拡散をしない。
- ▶ 個人情報流さない。
- ▶ ウソ、間違った情報を発信しない。
- ▶ 著作権、、肖像権に注意。
- ▶ 他人がどう感じるかを意識する。

2. 被害者にならないために

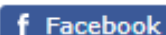


性被害 闇バイト

SNSで児童・生徒が被害に合うケース①

- ▶ 未成年者誘拐被害
- ▶ 児童ポルノ被害
- ▶ ストーカー被害
- ▶ 集団自殺・自殺ほう助
- ▶ 違法ドラッグ
- ▶ 闇バイト

SNS利用の子ども被害、1732人＝重要犯罪は過去最多―警察庁



昨年1年間にSNSを利用して犯罪の被害に遭った18歳未満の子どもは、前年比4.4%減の1732人だったことが9日、警察庁のまとめで分かった。全体では減少したものの、重要犯罪の被害は前年比12.1%増の158人と過去最多を更新した。

全体の被害者のうち、高校生は833人、中学生が718人、小学生が114人だった。内容は児童買春・ポルノ禁止法違反と、みだらな性行為を禁じた青少年保護育成条例違反が合計で9割を占めた。

重要犯罪では、家出少女を自宅に住ませるなどの略取誘拐が80人と最も多く、強姦性交と強制わいせつは計75人で同47.1%増と大幅に増えた。殺人事件の被害者は3人だった。

警察庁によると、被害者と容疑者が知り合うきっかけとなったSNSへの最初の投稿は、74.9%が被害者によるものだった。内容は半数以上がプロフィール、趣味、友達募集（オンラインゲームを含む）など犯罪と関係無いものだった。援助交際募集、出会い目的、家出など犯罪に巻き込まれる可能性が高いものは約4割を占めた。

知り合ったSNSは、ツイッターが最多の625人で、インスタグラムが417人。知り合った後に犯罪に関するやりとりをしたのはLINEが最多の591人、ツイッターは281人、インスタグラムは194人だった。

犯罪例①座間9人殺害事件

2017年、男女9名の頭部が加害者自宅のクーラーボックスから見つかった事件

自殺仲間をツイッターで募っていた女性にメッセージを送り、自宅の最寄り駅で会ったと説明。「しばらく養ってあげる。おれの家に来ないか」と持ち掛けた。
女性と会った目的は、定期的に金銭的援助を受けるためと説明。**援助を得られなさそうなら乱暴して殺害し、所持金を奪うつもりだった**と述べた。
「女性のヒモになりたい」→**自殺志願者は言いなりにしやすいと思いつく**

→殺害する際、本当に死のうとしている人は誰一人いなかった。と供述→死刑確定

犯罪例②SNSで誘い出した女性殺害（前橋）

被告はSNSで**自殺志願者**を募って48歳の女性を誘い出し、知り合い（元交際相手）に指示して中之条町の橋から突き落として殺害
キャッシュカードと運転免許証を奪ったなどとして強盗殺人などの罪に問われた。

▼犯行理由

元交際相手に対する恨みから殺人のぬれぎぬを着せようと計画し、知り合いに指示して事件を主導した→無期懲役

ケース
1

- ・友達とプールへ行った写真をSNSに投稿
- ・砂場遊びや水遊びをしている幼い子どもたちの写真をSNSに投稿

写真には1枚ずつ「¥99（50%OFF）」などの価格が示され、誰でも購入できるようにされていた。

事件

ケース
2

- ・元恋人がブロックしてもあらゆる手段で執拗に復縁を迫ってくる。
- ・断ると脅迫や誹謗中傷された。

ストーカー規制法違反の罪で起訴、**懲役1年（執行猶予3年）**の判決
埼玉県警サイバー対策課 048-832-0110（代表）に相談可能

判決

闇バイトの流れ

Twitterに「お金に困っている」旨の書き込みをしたら、犯行グループから「海外の荷物の受け取りに関する仕事を紹介する」というメッセージが届いた。



秘匿性の高い通信アプリ「テレグラム」や「シグナル」を入れて、やりとりするように指示された。



「アルバイトをするための登録情報が必要」として個人情報を送るように求められ、保険証や住民票、顔写真、家族構成、勤務先、交際相手の情報などをことば巧みに聞き出してくる



断ると、「自宅に押しかける。」「家族全員殺す」などと脅迫された

対策

▶ SNSで知り合った相手と気軽に会わない

▶ 撮らない・撮らせない・送らない

▶ SNSの公開範囲の設定を適切に

▶ 相談する

① 親や学校に相談

② 埼玉県警サイバー対策課 048-832-0110（代表）



サイバー犯罪 詐欺

SNSで児童・生徒が被害に合うケース②

- ▶ **フィッシング詐欺**
- ▶ **ワンクリック請求・サポート詐欺**
- ▶ **違法行為・有害情報**
- ▶ **インターネットでの犯罪予告**
- ▶ **マルウェア・コンピュータウィルス**
- ▶ **チケット詐欺**

犯罪例①SNS不正アクセス

神奈川県警、生活安全部**サイバー犯罪捜査課**では不正アクセスを繰り返す悪質な男を捜査。

不正アクセスをした回線は新潟県の一軒家で使用されていた。
男は十数人の女性の主要なSNS・メールのアカウントを所持しログイン中の状態。
男はかつての**同じ学校の女性たち**を狙い、おびただしい数のプリクラ画像や自撮り画像を密かに収集し部屋中に貼っていた。

⇒女性の**名前・あだ名・誕生日・記念日**などからパスワードを推測

犯罪例②勝手に婚姻届けを提出

ライブ配信者のファンが勝手に婚姻届けを提出し受理されてしまった。

⇒配信の中で語っていた情報から**住所・氏名を特定**
自分の戸籍謄本があれば、相手の住民登録地で婚姻届けを提出できてしまう

フィッシング詐欺の見分け方



ドメインの違い

.com

世界中の個人、法人問わずに誰でも取得可能なドメイン

.jp

日本国内に住所をもつ個人、団体、組織であれば誰でも取得可能なドメイン

.co.jp

株式会社、有限会社など日本に登記登録を行っている会社しか取得できないドメイン

取得条件	.com	.co.jp	.jp
取得可能国	世界	日本のみ	日本のみ
取得対象	個人・法人	法人のみ	個人・法人
取得可能数	複数可	1つのみ	複数可

「Cookieを有効にしてください」とは？

Cookie（クッキー）とは、あなたが見ているWebサイトからあなたのスマホやPC内のブラウザに保存される情報のこと。

そこにはサイトを訪れた日時や、訪問回数など、さまざまな内容が記録されている。

【メリット】

Cookie（クッキー）を有効にしたおかげで一度ログインしたサイトに、しばらくしてからもう一度アクセスするとIDとパスワードを入力しないでも、すんなり入ることができる。

【デメリット】

他人にスマホを盗まれたら勝手に買い物をされてしまうことがある。

< iPhoneでの設定方法 >

「設定」 ▶ 「Safari」 ▶ 「プライバシーとセキュリティ」
項目の 「すべてのCookieをブロック」



対策

- ▶ アカウント乗っ取り⇒PW、アップデート管理
- ▶ ネットカフェ利用後は履歴削除、ログアウト
- ▶ 偽の警告（ウィルスに感染）に対応しない
- ▶ スマホの対策（不正アプリインストール等）
- ▶ 偽サイト（SSLなし、怪しげな日本語・・・）

学校の先生に相談

埼玉県警サイバー対策課 048-832-0110（代表）

3. 各SNSの特徴

世界で最も利用されている！ Facebook



【月間アクティブユーザー数】

全世界で29億人、日本で2,600万人

【特徴】

- ・実名で登録することを推奨されている
他のSNSと比べ、

フォーマルで実社会的な雰囲気

- ・ネット上で新たな交流を無ずぶような目的では作られていない。

現実でつながりのある友人との情報交換

日本ではLINEに次いで人気！X（旧Twitter）



【月間アクティブユーザー数】

全世界で3億4,000万人、日本で4,500万人

【特徴】

- ・10代～20代にかけてユーザーが多い
- ・拡散力が非常に高いSNS
炎上するリスクが他のSNSに比べ高い
- ・実社会よりも、
趣味の合うユーザー同士で繋がる傾向が強い

消費行動が活発！Instagram



【月間アクティブユーザー数】

全世界で10億人、日本で3,300万人

【特徴】

- 10代～20代にかけてユーザーが多い
- 拡散力が非常に高いSNS
炎上するリスクが他のSNSに比べ高い
- 実社会よりも、
趣味の合うユーザー同士で繋がる傾向が強い

ショート動画人気の火付け役！TikTok



【月間アクティブユーザー数】
全世界で5億人、日本で1,700万人

【特徴】

- ・オリジナル動画を簡単に作成できる
- ・独自のアルゴリズムによる高い拡散性
- ・実社会よりも、
趣味の合うユーザー同士で繋がる傾向が強い

リアルな日常を共有する！ BeReal



【月間アクティブユーザー数】

全世界で10億人、日本で3,300万人

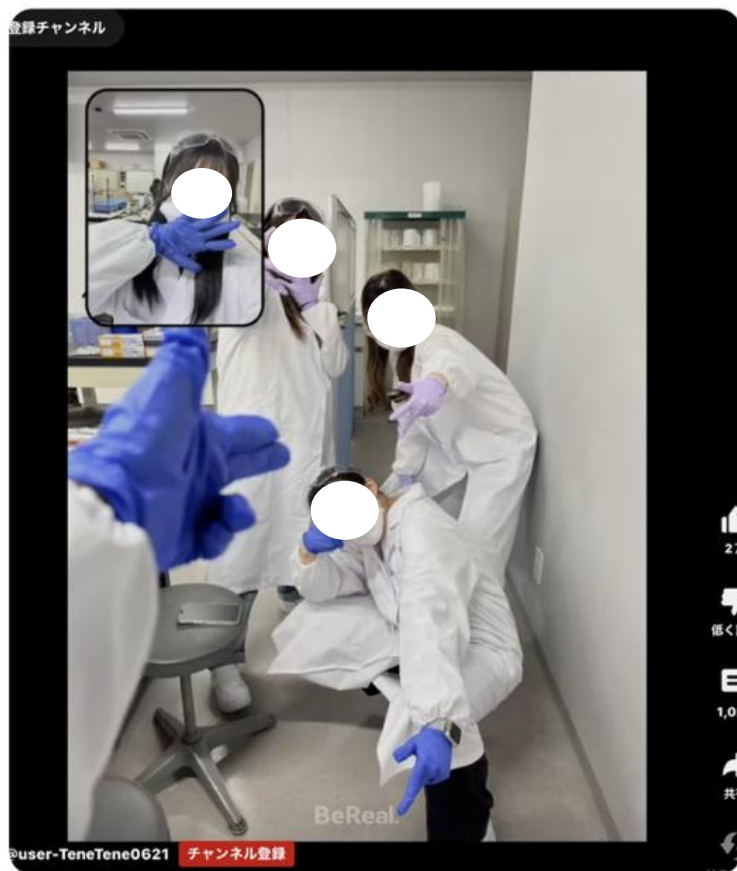
【特徴】

- ・Z世代、主に大学生を中心に流行
- ・通知を受け取って2分以内に投稿しないと友達
の投稿を見ることができない
- ・通知は1日1回ランダム
- ・不適切な投稿に注意が必要

この投稿の何が問題？

フォローする

底辺大学でしか見られない光景「実験中のBeReal」



【世間の声】

- ・髪を結べ
- ・保護メガネを上にあげるな
- ・保護メガネを外すな
- ・手袋の外側を顔に近づけるな
- ・学校に通報する

【問題点】

- ・顔出し
- ・居場所の特定
- ・後ろに移ってはいけないものが入る
- ・学校の印象を悪くする など多くの問題

各SNSに共通する危険性

- ▶ 投稿内容から個人情報特定される
- ▶ 炎上などで誹謗中傷を受ける
- ▶ 投稿した動画が無断で使用される
- ▶ DM機能からトラブルに巻き込まれる

対策法

- ▶ **アカウントの公開範囲を設定する**
- ▶ **個人が特定できない内容を投稿**
- ▶ **動画に対して保存ができないように設定**

4. SNSを楽しむために



SNSは キャッチボール

SNSを楽しむために

- ▶ SNSは「つぶやき」ではなく「**広報活動**」
- ▶ 伝えたい「**相手は誰？**」を考えよう。
- ▶ 「**相手の知りたい情報**」を発信しよう
- ▶ 情報のキャッチボールで「**良い関係**」になろう