

もっとも身近な  
ITサポーター

DIK

Web  
Marketing  
Services



〇〇県社会保険協会  
「ChatGPT」  
ビジネス活用セミナー

講師 金子弘行

株式会社ディーアイケイ取締役会長

2024年1月23日（火）14時～16時

# 自己紹介

## 金子弘行 (かねひろゆき)

1995年 広告会社勤務後、広告プランナーとして独立  
1999年 ホームページ制作会社 株式会社ディーアイケイ設立  
2019年 事業承継、現在、取締役会長  
商工会議所はじめ全国でセミナー実績多数  
地域の高校生に「広報の授業」を実施中  
趣味は音楽活動 17LIVEで配信中

### 【Webマーケティングの実績】

東京大学、東北大学、国立精神・神経医療研究センター等研究機関、  
文部科学省、東京都、自治体、公共施設、国立病院、シンクタンクはじめ  
一般企業等300件以上のWEBサイト制作、マーケティングの実務に携わる。

### 【AI・先端分野の実績】

旧科学技術庁「バーチャルカウンセリング」2000年 チャットbot開発  
東北大学渡部研究室「AI×教育プロジェクト」1999年～2023年  
国立精神・神経医療研究センターで「AIカウンセリング」2022年～  
本庄商工会議所「HONJO.NFT研究会」発起人  
コムテク研究所（代表：東北大学名誉教授 渡部信一）事務局担当



▲本庄商工会議所でのセミナー風景（YouTubeより）

キーワードを入力



トップ

速報

ライブ

エキスパート

オリジナル

みんなの意見

ランキング

主要

国内

国際

経済

エンタメ

スポーツ

IT

科学

ライフ

地域

## 芥川賞・九段理江さん 受賞作はチャットGPT駆使「5%くらい文章そのまま」「うまく利用しながら」

1/17(水) 20:34 配信

 50



**スポニチ**  
Sponichi Annex



第170回芥川賞、直木賞（日本文学振興会主催）の選考会が17日、東京・築地の料亭「新喜楽」で開かれ、芥川賞は九段理江さん（33）の「東京都同情塔」（新潮12月号）、直木賞は河崎秋子さん（44）の「ともぐい」（新潮社）と万城目学さん（47）の「八月の御所グラウンド」（文芸春秋）に決まった。



# 年頭のごあいさつ

本庄商工会議所  
狩野輝昭







### 1. ChatGPTの基本

- ①ChatGPTとは？ ②ChatGPTの使い方
- ③ビジネス活用例、得意なこと、不得意なことは？
- ④有料版と無料版の違い ⑤最新情報「GPTs」

### 2. 業務効率化のプロセス

オフィス業務効率化の4つのプロセス

### 3. ケーススタディ「新規事業マーケティング企画」

- ①企画書の骨子をつくる
- ②クリエイティブ（コンセプト、キャッチコピー、ネーミング）
- ③調査分析（市場調査、ペルソナ設定、ニーズ分析、SWOT分析）
- ④集客活動（販売計画、年間プロモーション計画、SNS・ブログ運用）
- ⑤プレスリリース（開業挨拶文、プレスリリース）
- ⑥Canvaでロゴマーク、名刺、フライヤー作成



HOME 大学HP制作 研究室HP制作 学会HP制作 納入実績 Q&A 会社概要

創業23年、600サイトの実績。  
大学・研究室ホームページ制作・運用の専門会社です。

DIKのインボイス登録番号は  
「T1030001061500」です。

今年度(2024年3月まで)研究室ホームページ制作受付中! » 詳細

## 科研費ホームページ制作室、実績多数!

株式会社ディーアイケイ(DIK)は、大学・学会・研究室ホームページ制作の専門会社です。お忙しい研究者に代わって、専門家の立場から広報活動をお手伝いします。WEBサイトの企画提案からデザイン、ドメイン取得、サーバ運営、WEB広告までワンストップでサービスをご提供。科研費(科学研究費補助金)を使った研究室ホームページ制作にも慣れております。多数の案件を経験しているため、科研費の申請書など研究概要をお話いただければ、手際よく作業を進めさせていただきます。科研費だけでなく、AMED(日本医療研究開発機構)、MOONSHOT(内閣府)等の研究室プロジェクト案件もDIK制作室にお任せください! 多数実績あります。もちろん、助成金対象でない一般の研究活動、研究室ホームページ作成も多数経験がございます。研究室ホームページを開設するにあたりどんなコンテンツが必要か? ご不明の方はこちらをご参考ください。



## 大学・学会・研究室ホームページ制作専門会社

### クイックプラン

27.5万円(税込)~

研究者向けのミニマムホームページ制作パッケージです。研究室の紹介や科研費の成果報告、ニュース発信、学術大会のお知らせなどに最適。当社のオリジナルWordpressテーマで作成しますので、セキュリティに強く、高品質でデザイン性に優れたWEBサイトが、ローコスト・短納期で開設いただけます。

▶ 詳細

▶ 見積り

### スタンダードプラン

66万円(税込)~

研究者向けのオリジナルWEBサイト構築パッケージです。研究内容や課題などをしっかりヒアリング、企画提案型でホームページを作成。研究室、学部学科、講座、研究科、そして学会サイトと幅広い用途でご利用いただけます。デザイン性はもちろん、あらゆる用途にもお応えできるカスタマイズ性の高さが自慢です。

▶ 詳細

▶ 見積り

### フリープラン

100万円(税込)~

完全オーダーによるデザイン、特殊な機能の実装、大学や学会の公式サイトなど相応のページボリュームにも対応しています。当社は個人プランではなくチーム制。DIK制作室のWEBプランナー、デザイナー、コーダー、プログラマー、SEO担当者(WEB解析士)がチームになって、お客様のあらゆるご要望にお応えしています。

▶ 詳細

▶ 見積り



## You

このサイトのデザインの印象はいかがですか？ターゲットは大学の研究者ですが、フィットしていますか？



## ChatGPT

スクリーンショットを見る限り、このウェブサイトはクリーンで現代的なデザインを採用しているようです。色の使い分けがされており、異なるセクションが視覚的に区別しやすいようになっています。大学や研究機関向けのウェブサイトとして、以下のポイントが適切に設計されているかどうか重要です。

- **専門性:** ウェブサイトはターゲットとなる研究者に適切な専門性と信頼性を示している必要があります。使用されているイメージやアイコンが専門性を強調しているかどうかポイントです。
- **情報のアクセス:** 研究者は具体的な情報を求めていることが多いため、情報が整理されており、簡単にアクセスできるかが重要です。
- **コンテンツの質:** 提供されているコンテンツが研究者にとって有益で、関連性があり、最新の情報である必要があります。
- **ナビゲーション:** 研究者が必要とする情報に直感的にたどり着けるようなナビゲーション構造が整っているかどうかです。





## You

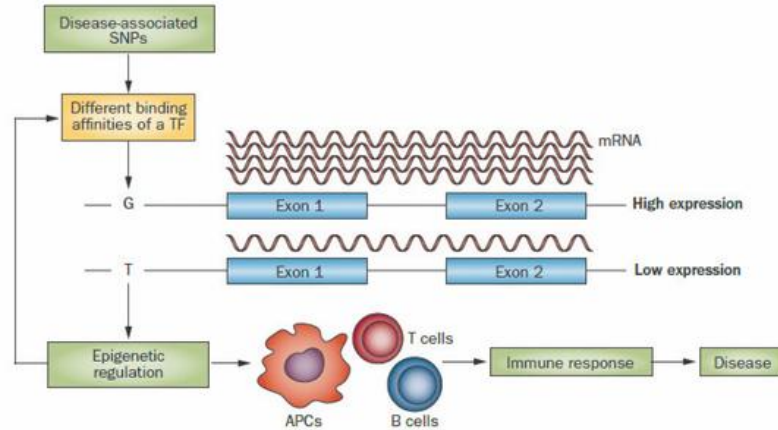
このページの内容を日本語400字で要約してください。

<https://www.dik-uni.com/>



## ChatGPT

DIKは、大学、学会、研究室向けのホームページ制作に特化した専門企業です。23年以上の経験と600サイト以上の制作実績を持ち、科学研究費補助金（科研費）などの公的助成を受けたプロジェクトにも対応しています。提供サービスには、研究室の紹介、成果報告、ニュース発信などに適したパッケージプランがあり、Wordpressを用いたセキュアで高品質なウェブサイト制作が特徴です。さらに、ブランディングやSNS運営、動画サイト管理などの広報活動もサポートしており、幅広いニーズに応えるサービスを提供しています。

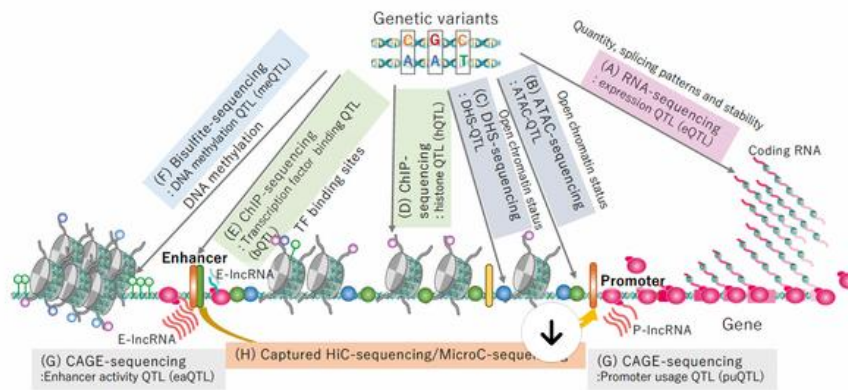


この画像の内容を600字で要約してください。

**ChatGPT**

この画像は、遺伝的変異と疾患の関係を示しており、特に免疫応答と表現型の発現におけるその役割を説明しています。画像上部には、疾患関連の単一塩基多型 (SNP) が異なる転写因子 (TF) の結合親和性に影響を与え、それによって同じ遺伝子の異なるエクソン間でmRNAの発現が変わることが示されています。これは、遺伝子の発現レベルが高い場合と低い場合を対比しています。

中央部分では、免疫応答に関わる細胞 (T細胞、B細胞、抗原提示細胞) が示され、これらが疾患に結びついていることが示されています。



画像の下部はより詳細で、遺伝的変異が遺伝子の調節領域 (エンハンサーやプロモーター) にどのように影響を及ぼし、表現型に変化を引き起こすかを描いています。エンハンサー活性 QTL (eaQTL)、プロモーター使用 QTL (puQTL)、エクスペリション QTL (eQTL) などの量的遺伝子座が、RNAの量、スプライシングパターン、および安定性に影響を及ぼすさまざまな生物学的过程を通じて、遺伝子の発現を調節していることが示されています。これらの調節領域はDNAメチル化、様々なヒストン修飾、ポリメラーゼII、転写因子、DNase I、Tn5などのバイオマーカーによって識別されます。

erst im letzten September in Deutschland angekommen bin. Ehrlich gesagt ist die Zeit nicht so schnell wie ich gedacht hatte verfliegen bzw. manchmal habe ich mich grundlos so einsam gefuehlt (wahrscheinlich wegen dem Heimweh). Auch wenn solche Schwierigkeit ab und zu bei mir passiert ist, ist mein Aufenthalt in Deutschland immer so wertvoll gewesen dank den tollen Leute die ich in Deutschland kennengelernt habe.

Danke dass ihr immer sehr freundlich wart und meinem Deutsch geholfen habt. Jetzt bin stolz auf meine Entscheidung dass ich unter vielen Moeglichkeiten irgendwie Bielefeld ausgewaehlt habe:)haha Ich wuerde euch noch mal danken und wuensche euch alles Gute in eurem Leben!





## ChatGPT

この文章を日本語に翻訳すると以下ようになります。

---

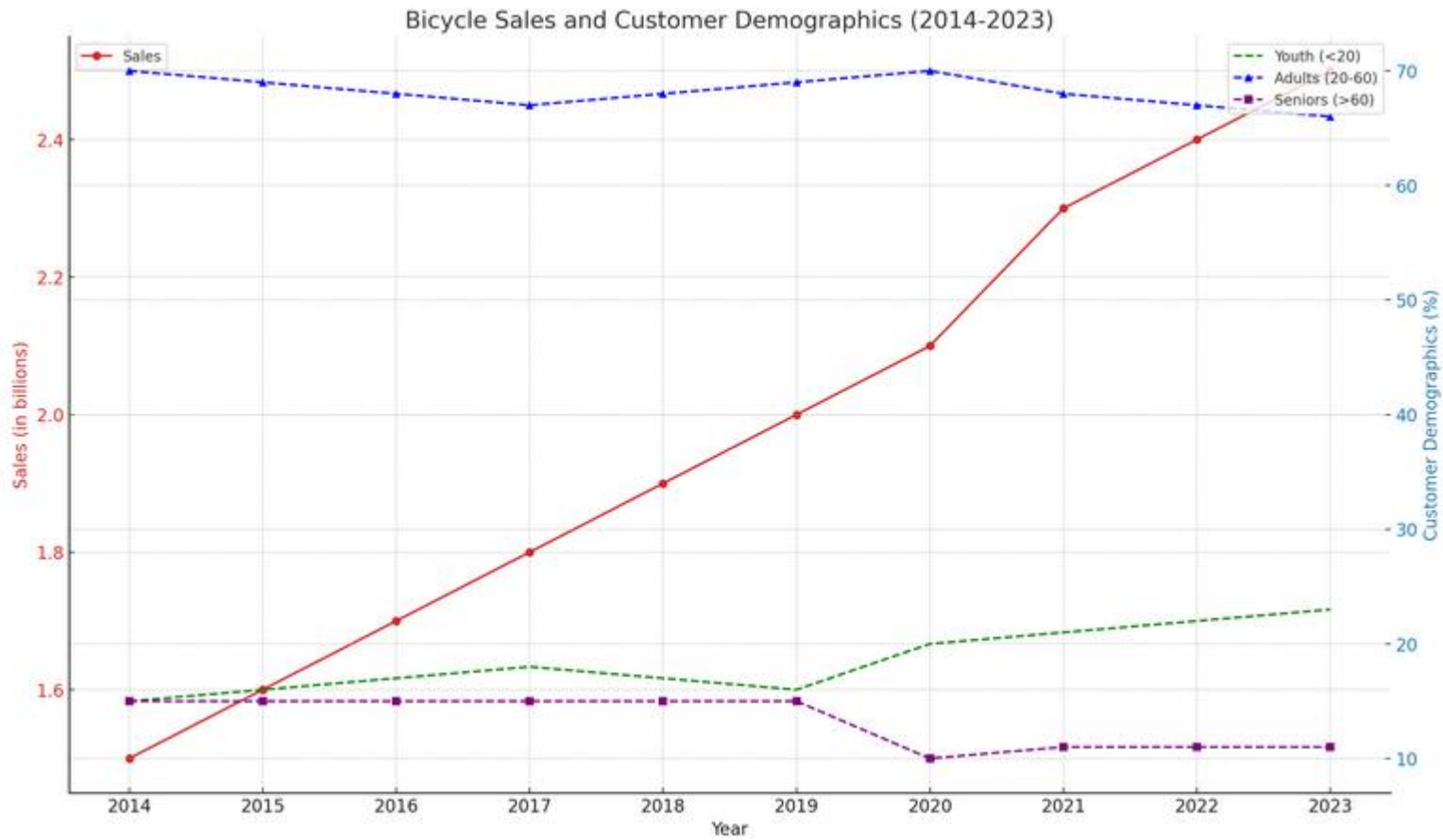
私の留学がついに終わりました。ドイツに到着した9月の日をまだはっきりと覚えています。正直なところ、時間が思っていたよりも速く過ぎ去ったとは言えませんし、時には根拠なく孤独を感じたこともありました（おそらくホームシックのせいでしょう）。しかし、そういった困難があったとしても、ドイツでの滞在は常に価値があったと感じています。素晴らしい人々に出会えたおかげです。

皆さんがいつもとても親切にしてくれて、私のドイツ語が上達するのを手伝ってくれたことに感謝しています。今、私は多くの選択肢の中から何となくビーレフェルトを選んだことを誇りに思っています（笑）。この機会に改めて感謝を伝えたいと思います。皆さんの人生に幸多かれと願っています！



## You

自転車の売上高と客層の10年の推移をWEBで調べてグラフにしてください。



弘行

## You

カラーミーショップの主な機能をリストアップしてください。タイトルのみ、説明は不要です。



## ChatGPT

1. 商品の登録と管理
2. 在庫管理
3. 注文受け付けと処理
4. カート機能
5. 複数の支払いオプション
6. 顧客情報管理
7. プロモーションと割引管理
8. 商品の検索とフィルタリング
9. レビューや評価の管理
10. カテゴリやタグの管理
11. 注文の追跡と配送管理
12. レポートと分析機能
13. ユーザー認証とセキュリティ
14. カスタマーサポート機能



総流通額1兆円以上  
多くの事業者さまに導入されています



### カラーミーショップが選ばれる理由

- |                 |                       |                        |
|-----------------|-----------------------|------------------------|
| 1<br>コストパフォーマンス | 2<br>完全無料のWordPress導入 | 3<br>人気決済Amazon Payが無料 |
|-----------------|-----------------------|------------------------|





**You**


これから会社を設立する予定です。使えそうな補助金を教えてください。埼玉県本庄市で起業します。



**ChatGPT**

日本では、中小企業やスタートアップ企業の設立と成長を支えるために、多くの補助金や助成金が提供されています。しかし、その詳細や申請要件は定期的に更新され、特定の地域や業種に特化したものも存在するため、最新の情報は各支援機関のウェブサイトや窓口で直接確認することをおすすめします。

以下に、2023年6月時点での一般的な補助金・助成金の情報を提供しますが、詳細や最新の情報は各補助金・助成金の公式ウェブサイトを確認してください。

1. 中小企業基盤整備機構（SMRJ）による「中小企業チャレンジ補助金」
  - 新たなビジネスモデルや商品開発等にチャレンジする中小企業を支援する補助金です。
2. 経済産業省による「創業支援補助金」
  - 創業を予定している方々が、事業計画の策定や必要な設備投資、運転資金などを調達するための補助金です。
3. 埼玉県による「さいたま新ビジネス創出補助」
  - 埼玉県内で新たにビジネスを創出しようとする企業を支援するための補助金です。

下記、損益計算書から、売上総利益、営業利益、経常利益、税引前当期純利益を計算してください。

売上高 1,900,000  
 売上原価 1,700,000  
 販売費及び一般管理費 180,000  
 営業外収益 600  
 営業外費用 200  
 特別利益 0  
 特別損失 400

〇〇〇株式会社

損益計算書

(単位：千円)

科目	金額
売上高	1,900,000
売上原価	1,700,000
売上総利益	200,000
販売費および一般管理費	180,000
営業利益	20,000
営業外収益	600
営業外費用	200
経常利益	20,400
特別利益	0
特別損失	400
税引前当期純利益	20,000
法人税等	6,000
当期純利益	14,000

計算の結果、以下のようになります。

- 1.売上総利益: 200,000
- 2.営業利益: 20,000
- 3.経常利益: 20,400
- 4.税引前当期純利益: 20,000

**当期純利益を計算してください。**

→計算の結果、当期純利益は14,000となります。

**法人税額を計算してください。**

→法人税率を30%と仮定した場合、  
 計算される法人税は6,000です。

**損益分岐点を計算してください。**

→販売費及び一般管理費を全額固定費と仮定した場合、  
 損益分岐点（売上高）の計算結果は、  
 約1,710,000となります。

# ChatGPTとは？

## ChatGPTはリアルな会話ができるAI（人工知能）

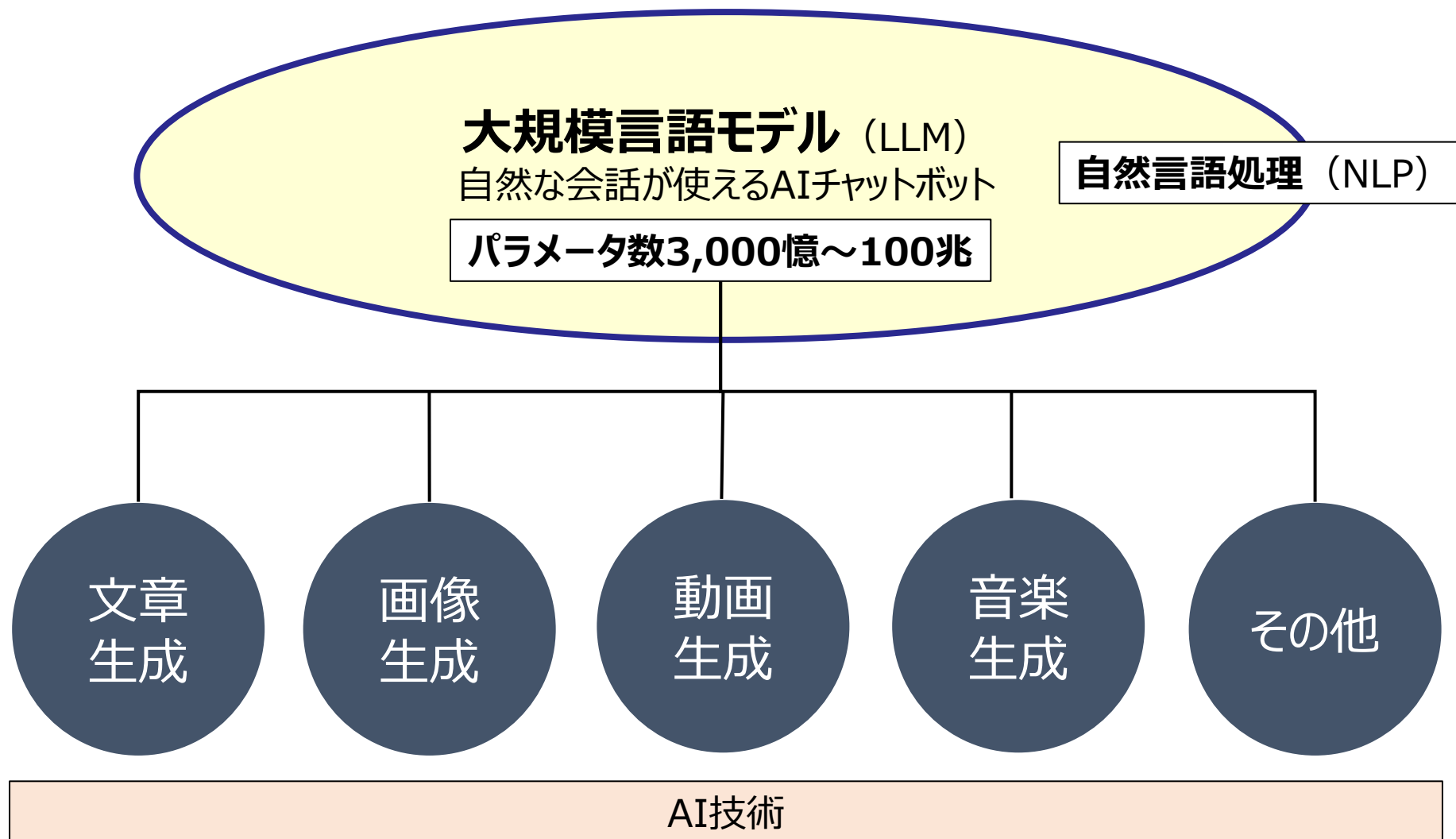
ChatGPTは文字や画像を使った「おしゃべりロボット」です。パソコンやスマートフォンを使って、質問に答えたり、いろんな会話が楽しめます。人間とコンピュータが上手にお話できるよう、様々なAI（学習システム）が組み込まれています。ChatGPT以外にも、このように文字の命令（プロンプト）で、画像や動画、音声、音楽等を創り出すサービスもあります。これらの仕組みを「生成AI」といいます。

### <注意>

- ▶ ChatGPTは万能ではありません。平気で嘘をいったり、偏った考えや意見を出すこともあります。
- ▶ ChatGPTで生成された文章の著作権は利用者（あなた）にあります。基本的に自由に使えます。
- ▶ 著作権、肖像権、セキュリティ問題・・・
- ▶ 個人情報や企業の機密情報などの漏洩リスク・・・
- ▶ 倫理・犯罪面（人を傷つける表現、性的・暴力的な表現、軍事分野に対する回答など）
- ▶ これからAIを上手に使いこなす人と、うまくできない人の格差社会が訪れるかもしれません。



# 生成AIとは？



# ログイン方法①検索

## ①ブラウザで検索する

The screenshot shows a Google search page for "ChatGPT". The search bar contains "ChatGPT" and "「ChatGPT」で検索". Below the search bar are navigation buttons for "日本語", "始め方", "ニュース", "日本版", "公式サイト", "日本語ダウンロード", and "使い方 日本". The search results show "約 858,000,000 件 (0.30 秒)". The first result is from OpenAI, with the URL "https://chat.openai.com". The text "ChatGPT" is highlighted in a red box, and "OpenAI ChatGPTをクリック" is highlighted in a yellow box. Below the result is a description: "ChatGPT is an AI-powered language model developed by OpenAI, capable of generating human-like text based on context and past conversations." At the bottom, there is a link "ChatGPT | OpenAI" and the text "ChatGPT is an AI-powered language model developed by ...".

スマホの場合は、  
「ChatGPT」アプリをダウンロード

The screenshot shows the ChatGPT app interface on a smartphone. At the top, there is a search bar with "chatgpt" and a "キャンセル" button. Below the search bar is the app card for "ChatGPT" by OpenAI, with a rating of 4.5 stars and 1145 reviews. The app card includes an "入手" button and the text "App内課金". Below the app card are three preview cards: "ChatGPT: get instant answers, find creative inspiration, and learn something new.", "Instant answers", and "Tailored advice".

# ログイン方法②サインアップ

## ②サインアップ画面

The image illustrates the sign-up process for ChatGPT. On the left, the 'Get started' screen features a yellow sidebar with the text 'Recommend a dish to impress a date who's a picky eater •'. Below this, there are 'Log in' and 'Sign up' buttons. The 'Sign up' button is highlighted with a red border. A blue arrow points from this button to the right, where the 'Create your account' form is shown. This form includes an 'Email address' input field, a green 'Continue' button, a link for 'Already have an account? Log in', and three social login options: 'Continue with Google', 'Continue with Microsoft Account', and 'Continue with Apple'.

# チャット画面

②新しい会話にする場合は「New Chat」を押して



③過去のスレッド  
ここを押して続きがやれます。

①新規の会話（質問）はここから始めます。

# 回答を引き出す質問のコツ

ChatGPTなどの生成AIへの質問・指示文を**プロンプト**といいます。プロンプトの内容で、回答はぜんぜん変わってしまいます。AIからよい回答を引き出すプロンプトの一例をあげます。



## 自分について

- ▶ 自分の状況、悩み、課題など
  - ▶ 質問内容、答えてほしいこと
- ※敬語を使った方が質の高い返答になる

## 答えてほしい相手を指定

- ▶ ○○○の専門家として答えてください。
- ▶ 当社の顧客として…
- ▶ 大学教授として…
- ▶ ビジネス雑誌の編集者として…

## 回答の方法を指定

- ▶ 小学生にもわかる言葉で答えてください。
- ▶ 具体的に10個箇条書きにしてください。
- ▶ 400字に要約してください。
- ▶ たとえ話で答えてください。
- ▶ 小学生と大学教授の会話で答えてください。
- ▶ ステップ バイ ステップで答えてください。
- ▶ 改善点を5つにまとめてください。
- ▶ メリット、デメリットを10個並べてください。
- ▶ 別の切り口で考えてください。



## オフィスワークを効率化

メールの返信

文書作成

翻訳

調査・企画

データ分析

Excel関数

## 顧客対応を効率化

顧客対応  
自動化

Q&A  
スクリプト作成

営業資料  
調査・作成

契約書  
ひな形作成

文書管理  
自動化

社内文書  
共有

# 有料版と無料版の違い

	無料版	有料版 (ChatGPT plus)
費用	無料	月20ドル (約3,000円)
言語モデル	GPT-3.5	GPT-4
情報の鮮度	2021年9月以前	2023年4月まで
WEBブラウジング	なし	あり
パラメータ数	3,550億個	100兆個 (非公開)
回答精度	医師国家試験287点 (不合格)	医師国家試験392点 (371点で合格)
会話形式	テキスト	マルチモーダル (画像、音声、動画)
画像生成	できない	できる
GPTs	使えない	使える
プラグイン	使えない	使える
文字数制限	2,500文字	5,000文字



My GPTs

+ Create

## GPTs







Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.

Q Search public GPTs

Top Picks DALL-E Writing Productivity Research & Analysis Programming Education Lifestyle

### Trending

Most popular GPTs by our community

-  **Consensus**  
Your AI Research Assistant. Search 200M academic papers from Consensus, get science-based answers, and draft content...  
By Consensus
-  **Logo Creator**  
Use me to generate professional logo designs and app icons!  
By Chase Lean
-  **Canva**  
Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.  
By canva.com
-  **Grimoire**  
Code Wizard 🧙 Create a website (or anything) with a sentence. Learn to Prompt-gram! 20+ Hotkeys for coding flows. 75...  
By gptavern.mindgoblinstudios.com
-  **image generator**  
A GPT specialized in generating and refining images with a mix of professional and friendly tone.image generator  
By NAIF J ALOTAIBI
-  **Ai PDF**  
Ai PDF GPT (Top PDF GPT), handles PDF documents of up to 2GB PER FILE, upload 1000s of PDF on myaidrive.com for free. It...  
By myaidrive.com

GPTが自作・公開

DALL-E 画像生成

Writing 文章生成

Productivity 業務効率化

Research & Analysis

マーケティングなどのリサーチ

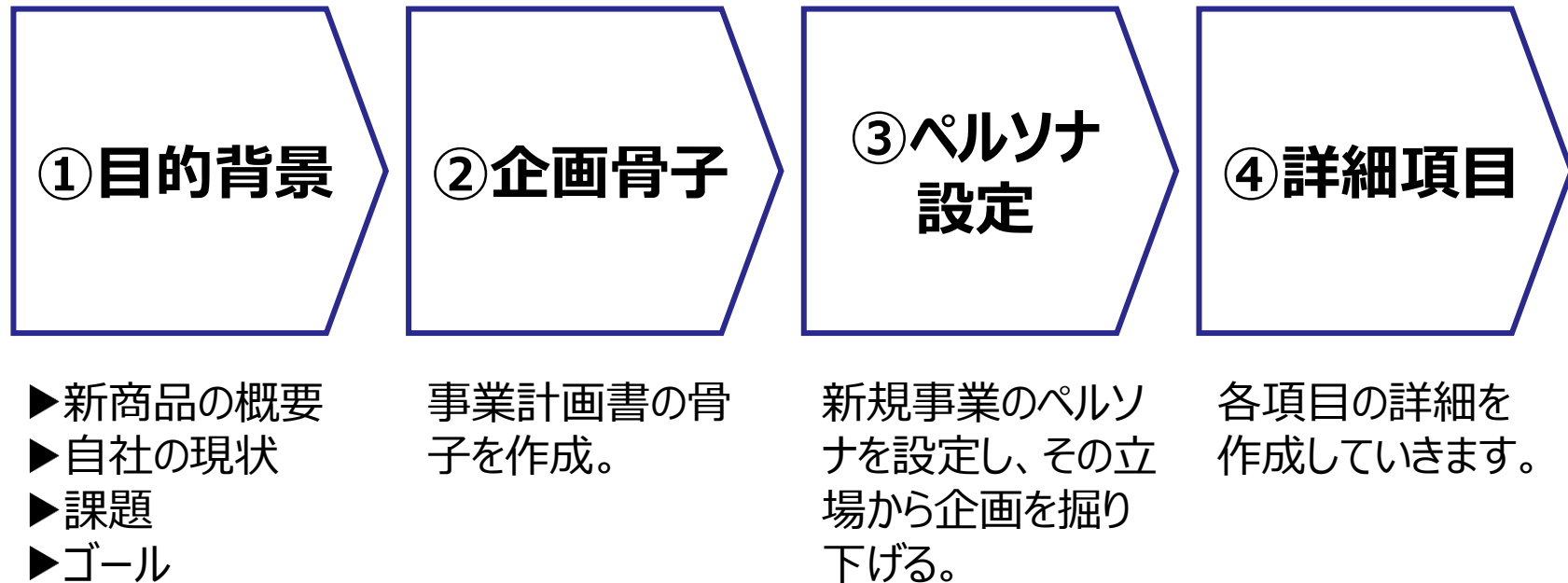
Programming プログラミング支援

Education 勉強・教育

Lifestyle 生活系サービス

**無料版でできる事例**  
**マーケティング企画書作成**

## マーケティング企画書の構成例



# ①背景目的

弘行

You

私はフランスでお菓子づくりの修行を3年したパティシエです。フランスの焼き菓子カヌレの店を出店するためのマーケティングプランを作成中です。売上アップのためのマーケティング計画を立案するにあたり、企画の骨子を箇条書きで項目出ししてください。

私はフランスでお菓子づくりの修行を3年したパティシエです。フランスの焼き菓子カヌレの店を出店するためのマーケティングプランを作成中です。売上アップのためのマーケティング計画を立案するにあたり、企画の骨子を箇条書きで項目出ししてください。

# 企画骨子①



## ChatGPT

フランスの焼き菓子カヌレの店を出店するためのマーケティングプランの骨子を考える際に、以下のポイントに注目すると良いでしょう。

### 1. ターゲット市場の特定:

- どの地域や人口層に焦点を当てるかを決定します。
- 例えば、若者、家族連れ、シニア、観光客など、ターゲットとする顧客層を明確にします。

### 2. 競合分析:

- 同じ市場にいる競合他社や類似商品を調査します。
- 何が自店のカヌレを他と差別化するのか、その独自の売り点を明確にします。

### 3. 製品戦略:

- カヌレの種類、フレーバー、サイズなど商品のバリエーションを考えます。
- 限定品や季節商品など、顧客の興味を惹きつけるための特別な商品を企画することも考えられます。



# 企画骨子②

## 4. 価格戦略:

- コストを基に価格を設定し、利益率を考慮します。
- 競合との価格競争や、高級品としてのポジショニングなど、価格設定による市場での立ち位置を決めます。

## 5. プロモーション戦略:

- ソーシャルメディア、地元のイベント、口コミ、広告など、様々なチャネルを通じた宣伝方法を計画します。
- オープニングイベントや特別キャンペーンを実施して、初期の顧客を獲得する戦略を立てます。

## 6. 販売戦略:

- オンライン販売を検討するか、または店舗販売のみにするかを決めます。
- 配達サービスやテイクアウトオプションの提供も考慮に入れると良いでしょう。

## 7. 顧客体験:

- 店舗デザインや顧客サービスを通じて、顧客にユニークな体験を提供します。
- 顧客が何度も戻ってくるような快適な環境を作り上げます。

## 8. 測定と調整:

- マーケティングプランの効果を測定するためのKPI（重要業績評価指標）を設定します。
- 市場の反応に基づいて、戦略を柔軟に調整します。

### ③ペルソナの設定-1

#### 指示文（プロンプト）【簡易例】

私はフランスでお菓子作りを3年修業したパティシエです。フランスの焼き菓子カヌレの店を出店するためのマーケティングプランを作成中です。お店のユーザのペルソナを作成してください。

## ③ペルソナの設定-2

### 指示文（プロンプト）【詳細例】

#### # 命令書

私はフランスでお菓子づくりの修行を3年したパティシエです。フランスの焼き菓子カヌレの店を出店するためのマーケティングプランを作成中です。お店のユーザのペルソナを作成してください。30代女性のマーケターとして回答をお願いします。

#### # 条件

- ・出店するのは人口30万人の地方都市です。
- ・競合店は、市内に洋菓子店、ケーキ屋、パン屋が10店舗カヌレを販売しています。
- ・私の商品は20時間熟成した手作りカヌレで、市内で手作りは当店のみです。
- ・ペルソナは、20代男性・女性、30代男性・女性、40代男性・女性の6人。

名前、年齢、職業、家族、年収、ライフスタイル、こだわり、

当店でカヌレを買う理由、買いたくない理由

#### # 形式

箇条書きをお願いします。

### ③ペルソナの比較検討

- ▶名前: 高木真由美
- ▶年齢: 37歳
- ▶職業: 会社員 (マネージャー)
- ▶家族: 既婚で1人の子供がいる
- ▶年収: 高収入レベル
- ▶ライフスタイル: キャリアに重点を置きつつも、贅沢な時間や品を楽しむ
- ▶こだわり: 上質なものを求め、特別な体験や味わいを追求する
- ▶当店でカヌレを買う理由:  
高級感: 高品質な手作りカヌレを求め、贅沢な食体験をしたいと思う  
ギフト用途: プレゼントや特別なおもてなしにふさわしいギフトとして利用したいと考える  
独自性と希少性: 市内で唯一の手作りカヌレ店であることに興味を持ち、他の人と差をつけたいと思う
- ▶買いたくない理由:  
買い物の手間: 忙しい日常で、購入までの手続きや店舗までの移動が煩わしいと感じる場合  
健康意識: 高カロリーなお菓子を控えているため、カヌレの摂取に制限を設ける場合  
価格: 当店のカヌレが他の競合店よりも高価であるため、予算に合わないと感じる場合

高木真由美  
37歳  
マネージャー

太田穰一  
34歳  
エンジニア

宮田由香  
28歳  
ブロガー

橋本淳介  
21歳  
大学生

横山晴美  
45歳  
会社経営

大井戸隆  
48歳  
管理職

ペルソナを1つに絞り込み、  
その一人を  
詳しく分析していきます。

### ③ペルソナの深掘り

ペルソナの内面を理解するための質問・・・

ペルソナの高木真由美さんのことを詳しく教えてください。



高木真由美さんは生活でどんな悩みを抱えていますか？



当社の商品で高木さんのどんな悩みが解消されますか？



高木さんは今後、どんな生活をしたいと思っていますか？



高木さんの今後の生活に当社の製品はどう役立ちますか？



こんな質問を繰り返していきます。すべてメモしてください。

## ④ 詳細項目 コンセプト設定

### ▼ 指示文（プロンプト例）

ペルソナ高木真由美さんに何度も通ってもらえるお店のコンセプトを5個考えてください。

#### **フランスの魔法を味わう旅**

カヌレの風味と香りで、まるでフランスの小さなカフェにいるような気分を楽しんでいただけます。

#### **贅沢なフレンチタイム**

パリのスタイルと味わいを詰め込んだカヌレで、贅沢なティータイムをお楽しみください。

#### **一口でパリの雰囲気**

カヌレひとつで、フランスの情熱的な雰囲気や風景を感じていただけます。

#### **職人の匠技**

熟練したパティシエの技が光る、職人の心意気が詰まったカヌレをお楽しみください。

#### **フレンチデリケイシー**

繊細な風味としっとり感で、フランスの繊細なデリケートさを堪能できます。

## ④ 詳細項目 キャッチコピー作成

### ▼ 指示文（プロンプト例）

このペルソナに来店してもらうためのキャッチコピーを10本考えてください。

「フレンチの魔法が宿る、贅沢な一口」

「フランスのロマンスを口に、大人の優雅なスイーツタイム」

「忙しい毎日も、カヌレのひとときでちょっぴり幸せ」

「心と舌を満たす、本物のフレンチスイーツ体験」

「自分へのご褒美に、フランスの風を感じる一口」

「毎日が特別な日、カヌレの甘い余韻で」

「素敵毎日の始まり、カヌレの甘い魔法で」

「細部に宿る職人の魂、カヌレで堪能」

「フレンチスイーツの誘惑、店内でぜひお試しください。」

「本物の愛情と味わい、カヌレで感じて」

## ④ 詳細項目 市場環境・競合調査

### ▼ 指示文（プロンプト）例

カヌレ店にはどんな競合先がありますか？

①**洋菓子店**: カヌレはフランスの焼き菓子ですが、一般的なケーキや洋菓子も競合となり得ます。類似したスイーツを提供している洋菓子店と競合することがあります。

②**パン屋**: パン屋も焼き菓子を提供することがあり、一部の店舗ではカヌレも取り扱っていることがあります。特にフランスパン屋などがカヌレ店と競合する可能性があります。

③**カフェ・喫茶店**: カヌレはお茶やコーヒーと一緒に楽しむことができるため、カフェや喫茶店も競合相手となります。カヌレを提供するカフェも存在するため、その選択肢となる可能性があります。

④**他の焼き菓子専門店**: カヌレ以外の焼き菓子を専門に提供するお店も競合先です。焼き菓子の中にはカヌレと似たような商品も存在するかもしれません。

⑤**オンラインショップ**: インターネットを通じて焼き菓子を購入できるオンラインショップも競合相手です。遠方からでも購入できるため、地域のカヌレ店と競合することがあります。

⑥**自家製カヌレ**: 自宅で手作りする人もいるため、自家製のカヌレも競合となり得ます。特に食品好きやお菓子づくりが趣味の人々が対象となります。

これをもとに商圈  
内の競合先を調  
べてみよう！



### ▼ 市場の状況を調べる質問（プロンプト）

お菓子販売の市場性や将来展望を教えてください。

#### 市場性（キーワード）

- ①感情的な需要
- ②嗜好の多様性
- ③ギフト市場

#### 将来展望（キーワード）

- ①健康志向への対応
- ②オンライン販売の成長
- ③新しい食材やフレーバーの開発
- ④体験価値の重要性

※それぞれを深掘りして、市場の特徴をつかんでいきます。



# ④ 詳細項目 SWOT分析

## ▼ 指示文（プロンプト）例

この事業のSWOT分析をしてください。



内部要因

Strengths  
強み

Weaknesses  
弱み

外部要因

Opportunities  
機会

Threats  
脅威

## 内部要因 (Strengths and Weaknesses)

### Strengths

- ・フランスで修業したパティシエによる高品質な手づくりカヌレ
- ・熟練したパティシエの技術と経験
- ・高い製品品質と味のバリエーション
- ・オリジナルのフレーバーと特別な焼き加減
- ・フレンチスイーツに特化した専門店としてのブランドイメージ

### Weaknesses

- ・開業時の知名度やブランド認知度の不足
- ・地域における競合店や代替品の存在
- ・限られた販売スペースや席数の制約
- ・高品質な製品のため、価格が一部の顧客にとって高いとの認識

## 外部要因 (Opportunities and Threats)

### Opportunities

- ・地域の人口増加や観光客の増加による需要の拡大
- ・フランス文化やフレンチスイーツへの関心の高まり
- ・オンライン販売やギフトセットの導入による新たな顧客層の開拓
- ・地元のイベントやコミュニティ活動への参加と協力による露出の増加

### Threats

- ・地域の競合店や他の洋菓子店の存在
- ・顧客の予算制約や他の飲食業態との競合
- ・経済的な変動や景気後退による需要の減少
- ・原材料価格の変動や供給不足のリスク

# ④ 詳細項目 販売計画

## ▼指示文（プロンプト）例

1個500円の手作りカヌレを1日100個売るための販売計画を立ててください。

### 販売戦略

- 1) 魅力的なディスプレイ:** 店内のディスプレイを美しく魅力的に配置し、カヌレの魅力を際立たせます。
- 2) サンプル:** 通行人や来店客にカヌレのサンプルを提供し、味を体験させます。
- 3) セット販売:** 複数個のカヌレをセットにした特別な販売を行い、お得感をアピールします。
- 4) イベントの開催:** テーマイベントや特別企画を通じて注目を集め、売上を増やします。
- 5) SNSとオンラインプレゼンス:** ソーシャルメディアを活用してカヌレの美味しさを宣伝し、オンライン予約も受け付けます。

### 販売計画

- 1) 朝の準備と開店**
  - 朝早くから店舗でカヌレの調理と焼き上げを行う。
  - オープン時にフレッシュなカヌレを提供できるように準備する。
- 2) サンプルと呼び込み**
  - 通行人や近隣の人々にカヌレのサンプルを提供し、興味を引く。
  - サンプルを通じて店舗への足を運んでもらう。
- 3) ランチタイムのプロモーション**
  - ランチタイムにランチセットとしてカヌレを提供し、ランチ客を呼び込む。
  - オンライン予約とテイクアウト:
    - オンラインでカヌレの予約を受け付け、テイクアウトの便利さをアピールする。
- 3) 午後のキャンペーン**

午後からのコーヒータイムに合わせて、特別なカヌレセットを提供。
- 4) イベントの開催**
  - 週末にはカヌレのイベントを開催し、特別な体験や限定商品を提供。
- 5) SNSと広告**
  - ソーシャルメディアでカヌレの美味しさを写真と共にアピール。
  - 地域のオンライン広告を利用して、周辺の人々に店舗を知ってもらう。
- 6) 閉店前のプロモーション:**
  - 閉店前にセット販売や割引などのプロモーションを行い、売上を最後まで伸ばす。

### 人員配置

- ・パティシエ: カヌレの調理と焼き上げを担当。
- ・サービススタッフ: カヌレの接客と販売を担当。
- ・オンライン対応スタッフ: オンライン予約や注文の対応を行う。

## ▼収支計算をする質問（プロンプト）例

家賃10万円、水道光熱費・その他の経費10万円、材料費20%、人件費 パート時給1,000円×3時間×1日3名として、1か月の収支計算をしてください。

収入  
収入 = 500円/個 × 100個/日 × 30日 = 1,500,000円

経費:  
家賃: 10万円  
水道光熱費・その他の経費: 10万円  
材料費: 収入の20% = 1,500,000円 × 20% = 300,000円  
人件費: パート時給1,000円 × 3時間 × 1日 × 30日 × 3名 = 270,000円  
経費合計 = 10万円 + 10万円 + 300,000円 + 270,000円 = 690,000円

収支計算:  
収入 - 経費 = 1,500,000円 - 690,000円 = 810,000円

※収支計算はあくまでもサンプルです。詳しく調査し、専門家の指導を受けるなどしてより正確な数字に仕上げてください。

## ④ 詳細項目 年間プロモーション

### ▼ 指示文 (プロンプト) 例

このお店の年間プロモーション計画を作成してください。

#### 1月 - 3月: ウィンターデリケイシー

- ・冬季限定フレーバーのカヌレを導入。
- ・寒い季節にぴったりの温かい飲み物とセットでの販売を実施。
- ・「寒い冬もほっこりフレンチスイーツで温まろう！」というキャッチコピーを使用。

#### 4月 - 6月: フレッシュな春の風味

- ・春の訪れをカヌレで祝福するプロモーションを実施。
- ・春のフルーツを使ったカヌレの新フレーバーを投入。
- ・「春のフレンチデリケイシー、花のような香りを楽しもう！」というキャッチコピーを使用。

#### 7月 - 9月: サマースイーツフェスタ

- ・夏の季節にぴったりの爽やかなフレーバーのカヌレを展開。
- ・アイスクリームとのコラボセットを提供。
- ・「夏のフレンチスイーツで涼しさを感じよう！」というキャッチコピーを使用。

#### 10月 - 12月: エレガントなホリデーマジック

- ・ホリデーシーズンに向けた特別なカヌレセットを販売。
- ・ギフト用のパッケージやラッピングを提供。
- ・「幸せなホリデーシーズン、カヌレで特別なひとときを」などのキャッチコピーを使用。

#### 月曜日 - 火曜日: マイユウデー

- ・月曜日と火曜日に限定の割引プロモーションを実施。
- ・お客様に平日の訪問を促進。

#### 週末: スイーツマーケット

- ・週末に限定のスイーツマーケットを開催。
- ・特別なフレーバーや商品を販売する。

#### 定期的なコンテンツ: カヌレの秘密

- ・カヌレにまつわる製法や材料に関する記事や動画をSNSやブログで共有。
- ・お客様に製造過程や材料のこだわりを知ってもらう。

#### 特別日: 創業記念日

- ・創業記念日に特別なイベントやセールを開催。
- ・お客様への感謝の気持ちを表現。

年間計画にすると  
具体的に動きたくなるね！



## ④詳細項目 SNS展開-1

### ▼指示文（プロンプト）例

このお店は埼玉県本庄市にあります。SNSの紹介文を作成してください。



「本庄市から、ほんわかスイーツの香りが届きます 🌸 カヌレ専門店で、心のこもった手作りスイーツをお届けしています。素材のやさしさとフレンチの香りが、あなたのひとときを特別なものにします。ぜひ私たちの世界へ、甘い幸せを探しにお越しください 💕 #本庄スイーツ #カヌレのやさしさ #ほっこり時間」

※各SNSの文字数を指定して、それぞれの紹介文を作成しましょう。

各SNSプロフィールの文字数を指定して、それぞれの紹介文を作成しましょう。



このお店のハッシュタグを20個考えてください。



#本庄スイーツ #カヌレの香り  
#本庄の甘いひととき #手作りスイーツ  
#フレンチデリケイシー #素材にこだわる  
#本庄カフェ #心温まる時間  
#甘い幸せ #地元の味  
#ほんわかスイーツ #フレンチの魔法  
#スイーツで笑顔 #地域のコミュニティ  
#特別なひととき #カヌレ専門店  
#本庄のおやつ #贅沢な味わい  
#本庄カヌレ #幸せなカフェタイム

## ④ 詳細項目 SNS展開-2

### ▼指示文 (プロンプト) 例

SNSのタイトルを考えてください。具体的なプロモーションも含めてリアルなタイトル50個お願いします。

本日限定！カヌレ1個プレゼントキャンペーン 🎁

フレンチスイーツ好き集まれ！カヌレパーティ開催 🍰

平日限定！カヌレとコーヒーのセットがお得 🍰☕

今週のスペシャルフレーバー発表！お楽しみに 🌸

カヌレ専門店、本庄初上陸！オープンセレモニー 🎉

フレンチデリケイシーな午後のティータイム 🍰

地元本庄で人気のカヌレ、数量限定販売中！

おうちで楽しむカヌレセット、お持ち帰り専用 🏠

週末だけの特別セット、カヌレとワインのマリアージュ 🍷

本庄スイーツフェア開催中！お得なセットをチェック 🍰

カヌレ好き必見！特別なカヌレ詰め合わせセット ✨

今月の限定フレーバーはこれ！お楽しみに 🌸

フレンチの香り漂うカヌレカフェでほっこりタイム ☕

バレンタインにぴったり！カヌレとチョコレートのコラボ 🍫

地元応援企画！本庄市内でカヌレを買って特典GET 🎁

ふんわりフレンチ、カヌレで優雅な午後を 🌸

カヌレ専門店のお得な定期購入プラン、詳細公開！

本庄のフレンチスイーツ、雑誌に掲載されました 📖

カヌレとともに過ごす幸せな週末、お楽しみに 🌸

フレンチデリケイシーなカヌレカフェで癒しのひととき 🍰

本庄の素材を活かしたカヌレ、地元の味を楽しんで 🏠

カヌレでつくる特別なティータイム、みなさまをお待ちしています 🍷

ほんのりフレンチなカヌレカフェ、オープンからの感謝祭 🎉

新作フレーバー発売！驚きの味わいにきっと感動 🍰

地元愛たっぷりのカヌレカフェ、コミュニティを築くひととき 🏠

今週のスペシャルメニュー、フレンチフレーバーアイスクリームとカヌレの  
コラボ 🍰

本庄のカヌレ専門店が提案する、秋の味覚カヌレ 🌸

フレンチスイーツの香りが広がる、本庄市のカヌレカフェ ☕

地元愛あふれるカヌレカフェで、素敵な週末を 🌸

ふんわり甘いフレンチデリケイシー、ほっこり

## ④詳細項目 ブログ展開-1

### ▼指示文（プロンプト）例

このお店の店長ブログのタイトルを10個考えてください。

- ・カヌレのひととき日記 - お店のカヌレで過ごす特別な瞬間を綴るブログ。
- ・甘いフレンチの風 - フレンチデリケイシーなスイーツとの日常を綴るブログ。
- ・カヌレ愛溢れる日々 - カヌレに込めた愛と魅力をシェアするブログ。
- ・本庄から、カヌレの香り - 本庄市の風景とカヌレの魔法をつづるブログ。
- ・スイーツのある毎日 - スイーツに囲まれた日々の幸せを綴るブログ。

ブログのコンセプトを考えてください。

このブログは、本庄市のカヌレ専門店の店長が、日々の出来事やスイーツにまつわること、お店の裏側などを綴る場所です。カヌレの魅力やフレンチスイーツの楽しさ、地域の出来事など、幅広いトピックを通じて読者の皆さまに楽しいひとときをお届けします。

ブログのタイトルだけでなく、記事もChatGPTが書いてくれますが、できれば**記事は自分で書くか、書き直してください！**



## ④ 詳細項目 ブログ展開-2

### ▼指示文（プロンプト）例

ブログ記事のタイトルを10個考えてください。

- ・カヌレの世界へようこそ！ - お店のコンセプトやカヌレについての紹介。
- ・素材のこだわり - カヌレに使う素材の選び方や品質について。
- ・手作りスイーツの魅力 - 手作りカヌレの作り方や手仕事の大切さについて。
- ・フレンチの香りを感じて - 本庄市でフレンチの風を楽しむ方法や魅力について。
- ・季節のフレーバー - カヌレの季節限定フレーバーやアイデアの提案。
- ・地域とともに - 本庄市の出来事やイベントへの参加、地域への貢献について。
- ・スイーツと笑顔 - カヌレを通じて生まれる笑顔や幸せなひとときについて。
- ・お店の日常 - お店の裏側やスタッフとのエピソード、営業日誌など。
- ・フレンチスイーツの楽しみ方 - フレンチデリケートなスイーツの楽しみ方や提案。
- ・読者のみなさまへ - 読者の皆さまへの感謝の気持ちやフィードバックへの応え。

「人気ブログのタイトルをパクって10本作ってください」も魔法のプロンプト！



## ④ 詳細項目 ショップのネーミング

### ▼指示文（プロンプト）例

お店のネーミングをおしゃれな日本語で10個書いてください。

**ル・カヌレ・ド・ドリーム** - フランス語風で夢のようなカヌレの世界を表現します。

**カヌレ・ド・リュクス** - フランス語で「高級なカヌレ」という意味で、上品さを強調します。

**エレガント・カヌレ** - 優雅で洗練されたカヌレの体験を表現します。

**アトリエ・ド・カヌレ** - フランス語で「カヌレの工房」という意味で、手作りの感覚を演出します。

**リッチ・カヌレ・ガーデン** - 豊かなカヌレの楽園をイメージさせます。

**ヴィンテージ・カヌレ・ショップ** - ヴィンテージ感漂うカヌレのショップを提案します。

**ノワール・カヌレ・ハウス** - フランス語で「黒いカヌレの家」という意味で、特別感をアピールします。

**シャルム・カヌレ・ノート** - フランス語で「魅力的なカヌレの音符」という意味で、楽しい体験を表現します。

**オーラ・ド・カヌレ** - フランス語で「カヌレのオーラ」という意味で、個性的な雰囲気をもアピールします。

**プリンセス・カヌレ・ティエラ** - フランス語とスペイン語を組み合わせ、貴族のような体験を提案します。



## ④ 詳細項目 集客プラン

### ▼指示文（プロンプト）

集客アップのための具体的なアクションプランを作成してください。

#### **SNSプロモーション強化**

魅力的な写真と情報を定期的に投稿し、カヌレの魅力を伝えます。ハッシュタグを効果的に活用して、地域やフレンチスイーツ愛好者のコミュニティにアプローチします。

#### **コラボレーションイベントの開催**

地元のコーヒーショップやアートギャラリーとコラボレーションしたイベントを企画し、新たな顧客層を取り込みます。

#### **無料試食キャンペーン**

限定時間でカヌレの無料試食を提供するキャンペーンを実施し、興味を持つ人々を店舗に呼び込みます。

#### **口コミを活用**

顧客の口コミを積極的に取得し、お店の魅力を宣伝に活用します。口コミ投稿を奨励する特典を提供することも検討します。

#### **ローカルメディアへの露出**

地域の新聞やラジオ局に取材依頼をし、お店のストーリーや特徴を広く知らせます。

#### **ポスターやフライヤーの配布**

商店街やコミュニティセンターにポスターやフライヤーを設置し、地域の人々にアピールします。

#### **オンライン予約システムの導入**

オンライン予約を受け付けるシステムを導入し、来店予定の顧客を確保します。

#### **応援キャンペーンの実施**

地域の学校やスポーツ団体をサポートするキャンペーンを実施し、応援した人々に特典を提供します。

## ④ 詳細項目 開業あいさつ文

### ▼ 指示文（プロンプト）例

私がかヌレ店を開業するにあたり、自己紹介、開業への思い、ユーザーサービスの方向性、ビジョンなどを含めた挨拶文を600字でまとめてください。

この度、私、佐藤真緒は[お店の所在地]にかヌレ店を開業いたします。私はフランスでのお菓子づくりの修行を経て、熟成された手作りのかヌレをご提供することを夢見てまいりました。この地方都市にお店を構えることで、皆さまに素晴らしいかヌレ体験をお届けできることを喜びに思っております。

お菓子は私にとっての情熱であり、かヌレは其中でも特別な存在です。その美味しさを多くの方々に知っていただきたいという思いから、このかヌレ店の開業に踏み出しました。手作りの温もりと、熟成による深い風味を楽しんでいただきたい。その思いが私の原動力です。

ユーザーサービスにおいては、お客様に満足と喜びを感じていただけるよう努めます。心温まる空間と笑顔あふれる接客を通じて、お店が皆さまのくつろぎの場となることを目指します。顧客の声を大切に、常により良いサービスの提供に努めることをお約束申し上げます。

私のビジョンは、地域社会に根ざし、お菓子を通じて人々に幸せなひとときを提供することです。季節ごとのかヌレのバリエーションや、地元の素材を活かした特別な商品をお届けし、皆さまの特別な瞬間に寄り添える存在でありたいと考えております。

これからも皆さまに喜ばれるお店作りに取り組み、成長と進化を続けてまいります。皆さまのご支援とご愛顧を心よりお願い申し上げます。どうぞよろしくお願い申し上げます。

## ④ 詳細項目 ショップのネーミング

### ▼ 指示文 (プロンプト)

9月10日に開店します。プレスリリースの原稿を考えてください。

#### **新たな味わい、手作りカヌレ専門店が9月10日にグランドオープン！**

・ド・リュクスは、フランスの焼き菓子「カヌレ」を専門に提供する新しいお店として、9月10日に[お店の所在地]にグランドオープンいたします。カヌレ・ド・リュクスの特徴的なカヌレは、手作りで20時間の熟成を経ており、その美味しさと独自の風味が絶賛されています。市内で唯一の手作りカヌレ専門店として、地元の皆様に新たな味わいを提供いたします。

競合店が10店舗存在する中でも、カヌレ・ド・リュクスのカヌレは手作りのこだわりと高品質が際立っています。お客様は、豊かな食の体験を通じて、フランスの伝統的な味わいを楽しむことができます。

オーナーは、フランスでのお菓子づくりの修行を3年積み、その経験と情熱を注いでカヌレ・ド・リュクスを立ち上げました。お客様には、心温まるサービスと共に、おいしいカヌレを提供いたします。

記者の皆様、ぜひこの機会に[お店の名前]のグランドオープン取材いただき、その魅力と美味しさを広くお伝えいただければ幸いです。

カヌレ

#### **【開店概要】**

- 日時: 9月10日 (土) 午前10時オープン
- 場所: [お店の所在地]
- ウェブサイト: [お店のウェブサイト]

カヌレ・ド・リュクスは、地元の皆様に愛される一軒として、新たなカヌレの世界をお届けいたします。開店日には特別なオープニングセールも実施いたしますので、ぜひお気軽にお越しください。

メディアからのお問い合わせ先:

[お問い合わせ担当者名]

電話番号: [連絡先電話番号]

Email: [連絡先メールアドレス]

## ④ 詳細項目 ショップのネーミング

### ▼ 指示文 (プロンプト)

売上げアップのための具体的なアクションプランを作成してください。

#### **季節限定フレーバーの導入**

季節ごとに新しいフレーバーを導入し、顧客に驚きと楽しみを提供します。限定フレーバーはSNSで予告し、期間限定で販売することで集客効果を高めましょう。

#### **お得なセットメニューの提供**

カヌレとコーヒー、カヌレと紅茶のセットメニューや、お友達同士で楽しめるシェアセットを提供することで、客単価を増やします。

#### **定期購入プランの展開**

定期的にかヌレを購入するプランを提供し、リピーターを増やします。お得な価格や限定特典を設けて、継続的な売上げを見込みます。

#### **地域イベントへの参加**

本庄市内のイベントやマーケットに参加し、出店することで新たな顧客との出会いを増やします。特別な限定メニューや特典を提供して、集客力を高めましょう。

#### **コラボレーション企画の実施**

地元のコーヒーショップや雑貨店とコラボレーションして、お互いの顧客をクロスセルする企画を立てます。特別なコラボメニューやイベントを通じて、新たな顧客を呼び込みます。

#### **会員制プログラムの開始**

会員制度を導入し、会員限定の特典や割引を提供します。リピーターの顧客を囲い込み、忠誠度を高める手助けになります。

#### **オンライン販売の開始**

カヌレをオンラインで販売することで、地域外の顧客にもアクセスしやすくなります。特に限定商品やギフト用途を強化し、売上げを拡大させましょう。

#### **クリエイティブなメニュー開発**

新たなアレンジやトッピングを加えたバリエーション豊かなカヌレメニューを開発し、顧客の興味を引きます。

# グラフィックツール連携 印刷物作成

# ロゴ・イメージ画像の作成



作成目安  
それぞれ  
**15分**



CanvaのAIツールを使っ  
て、ロゴマークや、イメージ  
画像の生成もできるんだ！



# ロゴ・イメージ画像の作成

作成目安 **20分**

OPEN **9.10**  
HOURS SHOP FRONT

フレンチスイーツの誘惑。  
**Camelé de Luxe**

バレンタインにちなんだショコラスイーツが登場！  
口の中いっぱいに広がるチョコレートの香りをお楽しみください。

**濃厚オリジナルカヌレ**  
550 YEN

**既設のフルーツカヌレ**  
650 YEN

フランスの雰囲気店内  
紅茶も楽しめるプライベート空間

**Cafe Restaurant**  
カヌレ・ド・リュクス  
10:00~20:00 水曜休  
本庄市西富田312-1  
TEL0495-23-1723

作成目安 **10分**

9/10

Camelé de Luxe

店長  
**佐藤 真緒**

ADDRESS | 123 Anywhere St., Any City, ST 12345  
T E L | 123-456-7890  
M A I L | hello@reallygreatsite.com  
W E B | www.reallygreatsite.com

Canvaを使って、印刷物のデザインを作成。イメージ画像もAIで簡単に生成できたよ！



Canvaはホームページ上で各種デザインがつけれるサービスです。検索、ログインしてお使いください。使い方は、紹介サイト等を参照。

## 1. プライバシーとデータ保護

- ① 個人情報の取り扱い
- ② 機密情報の管理

## 2. 法的・規制の遵守

- ① 著作権と知的財産権
- ② 業界固有の規制：金融、医療、法律など、特定の業界に適用される規制や法律を遵守。
- ③ AIによる意思決定の責任を誰が取るか？

## 3. 信頼性と正確性

- ① 情報の検証
- ② 誤情報のリスク

## 4. 社員教育

- ① AIリテラシーの向上、デジタルデバイドの解消
- ② 技術進歩への継続的な対応
- ③ セキュリティ対策